



OFERTA DE CERCETARE A ICSM PE DOMENII DE ACTIVITATE

Cercetarea științifică este pârghia cea mai importantă pentru dezvoltarea comunității academice.

Avem libertatea să decidem ce, cât și cum să cercetăm, pentru a valoriza potențialul creativ al Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”, oferind idei, concepte, teorii, politici și strategii celor care vor să investească în cercetare.

O cultură a cercetării în campusul universitar nu poate decât să ducă la o înaltă calitate a actului educațional. În societatea tehnologizată de astăzi este esențial ca să fie recunoască importanța cercetării și a rezultatelor ei. Implicarea directă în cercetare în timpul studiilor universitare poate contribui semnificativ la modul în care se percepe actul științific și impactul acestuia asupra societății în general.

➤ ADMINISTRAREA AFACERILOR

- Studiu privind gradul de accesibilitate al produselor turistice comercializate în zona Năvodari, în rândul turiștilor români;
- Produsul turistic de litoral din Romania: Analiza, Ciclul de Viața, Competitivitate;
- Politici de creștere și dezvoltare economică durabilă bazate pe comerțul exterior;
- Posibilități de valorificare și promovare a potențialului turistic al litoralului românesc al Mării Negre;
- Studiu privind organizarea și desfășurarea activității de cazare, alimentație publică și tratament în cadrul unei unități turistice din zona litoralului;
- Particularități ale culturii organizaționale în industria ospitalității;
- Analiza dezechilibrelor bugetului public în România pe baza soldurilor bugetare;
- Studiu economic privind poziția companiilor de pe piața românească cu privire la implementarea Social Customer Relationship Management.
- Dezvoltarea unui sistem de management al calității la nivelul întreprinderii;
- Certificarea în U.E. a produselor și serviciilor. Modalități, avantaje, mărci, organisme;
- Posibilități de implementare al managementului calității totale la nivelul întreprinderii după faza de testare;
- T.Q.M. în organizațiile prestatoare de servicii;
- Implicarea managementului în T.Q.M. Factor critic de succes.
- Program de valorificare a lacurilor și pădurilor din arealul Capitalei pentru odihnă și recreere;
- Studiu privind opțiunile turistice naționale ale populației din București;
- Ghid de bune practici pentru organizarea și desfășurarea turismului rural și agroturismului în România;
- Modalități de perfecționare a ofertei turistice naționale la târgurile naționale/internaționale de profil;



- Studii privind calitatea serviciilor (comerț, turism etc.) într-o localitate, stațiune, complex comercial, magazine etc.;
- Studiu privind piața ambalajelor din România;
- Valorificarea potențialului turistic (al unei zone, regiuni, județ);
- Dezvoltarea durabilă a turismului (pe regiuni de dezvoltare, județe, localități);
- Cercetări de marketing privind investigarea pieței bunurilor de consum, serviciilor și turismului;
- Cercetări de marketing privind comportamentul consumatorilor;
- Cercetări de marketing privind comportamentul organizațiilor;
- Cercetări de marketing privind evoluția structurală a pieței turistice, activității comerciale etc. (localități, județe, regiuni);
- Amenajarea și dezvoltarea teritorială (turism, comerț, și servicii);
- Cercetări privind conjunctura pieței interne și internaționale;
- Prognoze și strategii pentru dezvoltarea turismului, comerțului și serviciilor;
- Proiectare și design în amenajarea și dezvoltarea turismului, utilizarea resurselor materiale, financiare și umane în turism, sinteze și materiale documentare tehnico-științifice;
- Fundamentarea politicii de marketing și management în turism,
- Monitorizarea și managementul resurselor turistice;
- Informatizare, bănci de date în turism;
- Cercetări privind impactul socio-economic și asupra mediului înconjurător;
- Fundamentarea unor criterii și norme de identificare a resurselor turistice, de clasificare și protejare a acestora;
- Determinarea capacității de suport ecologic în localitățile și zonele ce se amenajează în scopuri turistice;
- Elaborarea și perfecționarea metodelor, metodologiilor de cercetare și a tehnicilor de calcul în domeniul comerțului, turismului și serviciilor;
- Evaluarea abordării curente asupra dezvoltării exportului;
- Aplicarea analizei lanțului valoric, identificarea factorilor critici ai succesului și evaluarea opțiunilor de valoare pentru sporirea eficienței, păstrarea valorii, adăugarea valorii, cererea valorii și maximizarea contribuției sectorului de comerț, turism și servicii la dezvoltare;
- Studii de oportunitate și fezabilitate pentru dezvoltarea unor zone și pentru obiective de investiții;
- Elaborarea de documentații tehnice pentru participarea la licitații pentru proiectare, modernizare și execuție în turism;
- Consultanța și asistența tehnică de specialitate pentru restructurarea agenților economici;
- Formularea unui plan de acțiune și management: Cum vom ajunge acolo?;
- Perfecționarea și elaborarea procedurilor aferente sistemului internațional în cadrul mediului economic românesc în concordanță cu practicile europene;



- Realizarea unor studii de piață privind cercetarea percepției calității serviciilor prin sondaje și chestionare, activitate în care pot fi implicați și masteranzii.

➤ **FINANȚE**

- Politica fiscală a României și influența acesteia asupra dezvoltării societății;
- Complexitate vieții și stresul social - Mecanisme și instrumente de ținere sub control a riscurilor;
- Managementul documentelor electronice și în format tipărit pentru îmbunătățirea fluxului informațional la nivelul unei facultăți;
- Studiu privind perfecționarea utilizării sistemelor ERP (Enterprise Resource Planning) în mediul de afaceri din România;
- Model de evaluare a performanței generale a afacerilor;
- Studii privind satisfacția clienților/ cumpărătorilor;
- Noi coordonate ale incertitudinii și riscului și impactul acestora asupra stării financiare a firmei/organizației;
- Analiza valorificării informațiilor financiare rezultate în urma tratamentelor contabile;
- Managementul riscului în activitatea economică;
- Tehnici și metode de Business Intelligence. Algoritmi de optimizare și decizie pe baza indicatorilor financiari ai firmei;
- Obiectiv fundamental: Informatizarea întregului proces de învățământ;
- Grant: CaliPerTIC – calitate și performanță prin TIC (Tehnologia Informației în Comunicare) în universitatea viitorului;

➤ **CONTABILITATE**

- Raportarea financiară în secolul XXI (• IAS – Standarde Internaționale de Contabilitate; • IFRS – Standarde Internaționale de Raportare Financiară);
- Model de prezentare a informațiilor dezagregate pentru utilizatorii informațiilor din situațiile financiare anuale;
- Posibilități de îmbunătățire a standardului internațional de raportare financiară „Raportarea pe segmente și domenii de activitate”;
- Sistem integrat de contabilitate previzională;
- Tratat de contabilitatea afacerilor;
- Contabilitatea românească versus contabilitatea italiană;
- Repere naționale și internaționale privind activitatea de audit financiar.

➤ **RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE**

- Comunicare interculturală în afaceri;
- Valorificarea resurselor economice ale României prin creșterea avantajelor competitive ale acestora pe piața UE. Studii de identificare a principalelor resurse economice reprezentative la nivelul regiunilor de dezvoltare ale României.

➤ **GEOGRAFIE**

- Factorii genetici ai evoluției și dezvoltării turismului în Transilvania, vor fi analizați astfel:



- potențialul resurselor turistice din zonele montane și colinare ale Transilvaniei;
- patrimoniul turistic al structurilor geologice, al formelor de relief, climato-turistic, al resurselor de apă, al biodiversității;
- resursele turistice antropice: monumente de artă și cultură, cetăți și biserici fortificate, catedrale gotice (Cluj-Napoca, Alba Iulia), catedrale ortodoxe (Alba Iulia, Cluj-Napoca, Târgu Mureș), mănăstiri (Sâmbăta de Sus, Nicula, Rohia, Prislop), muzee de artă (Sibiu, Cluj-Napoca), Muzeul Civilizației Populare Tradiționale Astra - Sibiu, Muzeul Etnografic al Transilvaniei s.a.
- studiul de caz asupra celor 5 microregiuni din sud-vestul Transilvaniei: Țara Oltului, Mărginimea Sibiului, Podișul Secașelor, Podișul Hârtibaciului, Podișul Târnavelor.
- fluxul turistic
 - capacitatea și activitatea de cazare turistică.
 - agențiile de turism.
 - fluxul turistic internațional.
- potențialul turistic al orașelor, regiunilor turistice și al stațiunilor balneo-climaterice.
- strategii de dezvoltare durabilă a turismului.

➤ **MARKETING**

- Antreprenoriat și dezvoltare;
- Cercetări de marketing privind comportamentul de cumpărare și de consum a populației privind bunurile și serviciile;
- Comunicarea promoțională - componentă a strategiei de marketing;
- Dezvoltarea unor poli de creștere ai economiei locale prin promovarea avantajului competitiv al regiunii București-Ilfov;
- Studiu comparativ în raport cu regiunile de dezvoltare ale României și unele regiuni de dezvoltare ale Uniunii Europene;
- Flexicuritatea forței de muncă. Analiza capitalului uman prin raportarea la abilități și competențe necesare creșterii gradului de inserție pe piața muncii;
- Factori de creștere economică incluzivă, sustenabilă și coezivă prin utilizarea intensivă a mixului resurse umane-resurse naturale. Modalități de valorificare sustenabilă a binomului resurse umane-resurse naturale;
- Analiza stagiului implementării și dezvoltării economiei sociale în România. Germeii unei oferte de întreprinderi sociale pentru tineri antreprenori;
- Promovarea economiei sociale în rândul absolvenților în vederea valorificării potențialului inovator și creșterii gradului de ocupare.