



## RAPORT

**Privind activitatea Institutului de Cercetări Științifice Multidisciplinare (ICSM)  
din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“  
pentru perioada 2010 – 2015  
(anii universitari 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014)**

1.LEGISLAȚIE ȘI CONSTITUIREA INSTITUTULUI.....	
1.1.Scopul și obiectul de activitate al ICSM.....	
1.2.Misiunea cercetării științifice în cadrul ICSM.....	
1.3.Obiective strategice.....	
2.OFERTA DE CERCETARE A ICSM PE DOMENII DE ACTIVITATE .....	
3.TEMELE DE CERCETARE ALE INSTITUTULUI.....	
3.1.Pentru anii universitari 2010-2011 și 2011-2012.....	
3.2.Pentru anul universitar 2012-2013 .....	
3.3.Pentru anul universitar 2013-2014 .....	
3.4.Pentru anul universitar 2014-2015 .....	
4.MANIFESTĂRILE ȘTIINȚIFICE ȘI REZULTATELE ACESTORA .....	
4.1.Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2009-2011 .....	
4.2.Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2011-2012 .....	
4.3.Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2012-2013 .....	
4.4.Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2013-2014 .....	
4.5.Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2014-2015 .....	
5.PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE .....	
6.PARTENERIATE.....	
7.CENTRUL DE EXCELENȚĂ .....	
8.STRATEGIA DE CERCETARE A ICSM.....	
Anexa 1 – Teme de cercetare 2010-2011	
Anexa 2 – Teme de cercetare 2011-2012	
Anexa 3 – Teme de cercetare 2012-2013	
Anexa 4 – Teme de cercetare 2013-2014	
Anexa 5 – Teme de cercetare 2014-2015	



## 1. LEGISLAȚIE ȘI CONSTITUIREA INSTITUTULUI

**Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare (ICSM)** ([www.ucdc.ro](http://www.ucdc.ro)) s-a constituit prin Hotărârea Senatului Universității Creștine „Dimitrie Cantemir“ din București nr.41 din data 26 noiembrie 2009 și funcționează, în conformitate cu:

- *Legea Educației Naționale Nr. 1/2011*, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- *Legea Nr. 319 din 8 iulie 2003 privind Statutul personalului de cercetare-dezvoltare*
- *Metodologia de înregistrare a rezultatelor activității de cercetare-dezvoltare aprobată prin Ordinul Ministerului Educației și Cercetării nr. 7209/2002;*
- *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 75/2005 din 12/07/2005 privind asigurarea calității educației;*
- *Prevederile Cartei Universitare și ale Regulamentului de organizare și funcționare al institutului* (<http://ucdc.ro/dep-cercetare/4Regulament-ICSM.pdf>), corespunzător *Strategiei de cercetare a Universității Creștine „Dimitrie Cantemir“ din București.*

*Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare* funcționează ca structură universitară de studii și cercetare distinctă, fără personalitate juridică, în cadrul Universității. Institutul își desfășoară întreaga activitate organizatorică și științifică sub controlul nemijlocit al Rectorului și Președintelui Universității.

*Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare*, este organizat și funcționează pe principiul non-profit, fără personalitate juridică, în conformitate cu prevederile legale în vigoare care reglementează activitatea de cercetare, precum și cu dispozițiile cuprinse în Carta Universitară, și în celelalte regulamente ale Universității Creștine „Dimitrie Cantemir“ din București.

Sediul *Institutului de Cercetări Științifice Multidisciplinare* este în România, Municipiul București, Splaiul Unirii nr. 176, Sector 4.

La data înființării institutului, în structura acestuia erau cuprinse:

- Centrul de Excelență pentru Cercetări Economice
- Centrele de Cercetare organizate în cele 14 facultăți componente ale Universității
- Alte două Centre de Cercetare: Cercetări vizând științele cognitive și
- Centrul de Cercetări medicale
- Departamentul de **Publicații**, concretizat până în prezent astfel:
  - Orizonturi ale Cunoașterii;
  - Cogito;
  - Geo-Carpathica;
  - Euromentor;
  - Revista masteratelor.

### 1.1. Scopul și obiectul de activitate al ICSM

*Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare* are drept scop cercetarea științifică fundamentală și avansată în domeniul științelor socio-economice, precum și participarea la



programe naționale și internaționale de cercetare în domeniul său de activitate și atragerea a cât mai multor personalități recunoscute pentru activitatea lor științifică consacrată promovării institutului și Universității (<http://ucdc.ro/dep-cercetare/4Regulament-ICSM.pdf>).

*Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare* cooperează cu Centrele și Institutele de cercetare din cadrul Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” și integrează în activitatea sa cadre didactice, cercetători și personalități din țară și din străinătate, specialiști din instituții publice și private din România sau din străinătate, masteranzi și doctoranzi, în programe de cercetare științifică.

*Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare* are drept scop antrenarea în activitățile sale a cât mai multe persoane din domenii cât mai variate, pentru cunoașterea și cercetarea științifică activităților din domeniul socio-economic. Pentru atingerea obiectului său *Institutul* desfășoară următoarele activități:

- a) activități de cercetare fundamentală avansată în domeniul economiei;
- b) activități cuprinse în cadrul programului național de cercetare - elaborat de foruri naționale, respectiv al Programului național de cercetare științifică, corelat cu cel al UE (granturi);
- c) activități de cercetare științifică specifice fiecărei unități integrate în Institut, pe baza unor planuri (programe) specifice elaborate de unitățile sale componente sau la solicitarea unor instituții sau agenți economici și aprobate de consiliul științific al institutului;
- d) implicarea în tematici specifice sectoriale cu aplicabilitate la specificul prioritar al cercetării științifice (turism, comerț, servicii, dezvoltare teritorială, finanțe, bănci, asigurări, contabilitate, relații economice internaționale, protecția mediului etc.);
- e) colaborează cu centrele de cercetări de la facultățile cu profil economic din UCDC;
- f) formarea și specializarea profesională;
- g) consultanță și asistență de specialitate în domeniul institutului;
- h) participare la realizarea unor transferuri tehnologice;
- i) organizarea de seminarii, mese rotunde cu profesorii de specialitate pe teme ce țin de obiectivele specifice de cercetare;
- j) organizarea de conferințe, simpozioane naționale și internaționale pe teme aflate în preocupările institutului;
- k) derularea unor programe de cooperare cu instituții de învățământ și instituții de cercetare sau personalități științifice, culturale din țară și din străinătate;
- l) colaborarea cu instituții publice sau persoane juridice pe proiecte de interes comun;
- m) editarea de publicații proprii pentru valorificarea rezultatelor cercetării și a dezbaterilor științifice organizate de institut;
- n) orice altă activitate necesară realizării obiectului său de activitate.



## 1.2. Misiunea cercetării științifice în cadrul ICSM

Misiunea cercetării științifice în Universitate este de a genera cunoaștere, de a disemina și valorifica cunoștințele acumulate prin cercetarea științifică. În îndeplinirea misiunii sale, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” are ca obiectiv major consolidarea și dezvoltarea cercetării științifice competiționale interne și internaționale și creșterea vizibilității publicațiilor în reviste/volume de prestigiu cotate în spiritul abordării complexe a procesului de cunoaștere prin prisma celor trei poli: cercetare, dezvoltare, inovare (<http://ucdc.ro/dep-cercetare/4Regulament-ICSM.pdf>).

Continuarea procesului de instituționalizare a cercetării în cadrul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” a ajuns în stadiul de transformare a Centrului de Cercetare în Institutul de Cercetări Științifice, care la rândul său continuă, la un nivel superior, o **strategie** care vizează următoarele aspecte:

- Contribuția cercetării științifice la sporirea vizibilității universității în plan internațional și național, la creșterea competitivității economiei românești prin transfer de cunoștințe din mediul academic și de cercetare spre sfera economico-socială.
- Creșterea ponderii cercetării în evaluarea universității și a cadrelor didactice.
- Transformarea cercetării științifice în sursă de venituri, prin aplicarea unor rezultate ale cercetării în sfera economicului.
- Dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a procesului educațional.
- Atragerea în activitatea de cercetare a celor mai talentate cadre didactice.
- Dezvoltarea infrastructurii necesare cercetării.
- Încadrarea cu un număr minim de cadre permanente în structura Institutului de Cercetare.

## 1.3. Obiective strategice

Strategia cercetării științifice oferă un cadru general prin care Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” își va îndeplini misiunea, în vederea dezvoltării sale ca o entitate cu vizibilitate națională și internațională pe planul cercetării competitive, transferului de cunoaștere și oferirii suportului pentru construirea unui sistem funcțional care să asigure atragerea, formarea și păstrarea resurselor umane de înaltă calitate, competență și responsabilitate.

*Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare* poate încheia cu aprobarea Senatului Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din București, protocoale de colaborare științifică în domeniul său de activitate, cu alte institute de cercetare și facultăți ori departamente ale acestora din instituții de învățământ superior din țară și străinătate, precum și parteneriate publicistice cu edituri de prestigiu și reviste indexate în baze internaționale de date, în vederea valorificării rezultatelor activității sale de cercetare.

Fundamentele de la care s-a pornit în elaborarea strategiei se referă la resursele umane, infrastructura de cercetare, colaborarea în regim de parteneriat, managementul proiectelor de cercetare, dezvoltarea universității ca un pol de excelență în relația cu mediul academic, de afaceri, social și necesitatea modernizării managementului și cercetării:



- Crearea unui mediu de cercetare performant și atractiv pentru specialiști, dar și pentru tinerii cercetători, prin stimularea adecvată a acestora; sprijinirea unor domenii strategice în care UCDC poate deveni lider național;
- Promovarea excelenței în ceea ce privește rezultatele cercetării științifice și ale inovării în domeniile de specialitate ale UCDC;
- Stimularea competitivității în atragerea de fonduri naționale și internaționale;
- Implicarea studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare în scopul dezvoltării și perfecționării deprinderilor acestora pentru cercetarea aprofundată pe domenii de specializare, necesare pregătirii lor temeinice în programele de licență și masterat;
- Transformarea UCDC într-un factor activ în mediul economico-social și într-un factor de cultură la nivel local, regional, național și internațional prin realizarea de parteneriate instituționale în scopul dezvoltării unor proiecte de anvergură cu caracter științific, educațional, social și cultural.
- Creșterea impactului social al activității de cercetare științifică prin identificarea problemelor la nivelul societății și dezvoltarea de soluții eficiente și fezabile care să genereze politici publice și sociale adecvate la nivel local, regional și național în domeniul educației, administrației, justiției, turismului etc.

## 2. OFERTA DE CERCETARE A ICSM PE DOMENII DE ACTIVITATE

Cercetarea științifică este pârghia cea mai importantă pentru dezvoltarea comunității academice.

Avem libertatea să decidem ce, cât și cum să cercetăm, pentru a valoriza potențialul creativ al Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, oferind idei, concepte, teorii, politici și strategii celor care vor să investească în cercetare. Este acceptată, aproape unanim „afirmația că într-un viitor apropiat factorii determinanți în împărțirea țărilor în bogate și sărace, puternice sau slabe, vor fi tot mai puțin resursele naturale, întinderea teritoriului sau mărirea populației și tot mai mult pregătirea, instruirea și profesionalismul cetățenilor țării respective, capacitatea lor de creație, descoperire și dezvoltare”.

O cultură a cercetării în campusul universitar nu poate decât să ducă la o înaltă calitate a actului educațional. În societatea tehnologizată de astăzi este esențial ca populația să recunoască importanța cercetării și a rezultatelor ei. Implicarea directă în cercetare în timpul studiilor universitare poate contribui semnificativ la modul în care studentul va percepe actul științific și impactul acestuia asupra societății din care face parte.

### ➤ ADMINISTRAREA AFACERILOR

- Studiu privind gradul de accesibilitate al produselor turistice comercializate în zona Năvodari, în rândul turiștilor români;
- Produsul turistic de litoral din Romania: Analiza, Ciclul de Viața, Competitivitate;
- Politici de creștere și dezvoltare economică durabilă bazate pe comerțul exterior;



- Posibilități de valorificare și promovare a potențialului turistic al litoralului românesc al Mării Negre;
- Studiu privind organizarea și desfășurarea activității de cazare, alimentație publică și tratament în cadrul unei unități turistice din zona litoralului;
- Particularități ale culturii organizaționale în industria ospitalității;
- Analiza dezechilibrelor bugetului public în România pe baza soldurilor bugetare;
- Studiu economic privind poziția companiilor de pe piața românească cu privire la implementarea Social Customer Relationship Management.
- Dezvoltarea unui sistem de management al calității la nivelul întreprinderii;
- Certificarea în U.E. a produselor și serviciilor. Modalități, avantaje, mărci, organisme;
- Posibilități de implementare al managementului calității totale la nivelul întreprinderii după faza de testare;
- T.Q.M. în organizațiile prestatoare de servicii;
- Implicarea managementului în T.Q.M. Factor critic de succes.
- Program de valorificare a lacurilor și pădurilor din arealul Capitalei pentru odihnă și recreere;
- Studiu privind opțiunile turistice naționale ale populației din București;
- Ghid de bune practici pentru organizarea și desfășurarea turismului rural și agroturismului în România;
- Modalități de perfecționare a ofertei turistice naționale la târgurile naționale/internaționale de profil;
- Studii privind calitatea serviciilor (comerț, turism etc.) într-o localitate, stațiune, complex comercial, magazine etc.;
- Studiu privind piața ambalajelor din România;
- Valorificarea potențialului turistic (al unei zone, regiuni, județ);
- Dezvoltarea durabilă a turismului (pe regiuni de dezvoltare, județe, localități);
- Cercetări de marketing privind investigarea pieței bunurilor de consum, serviciilor și turismului;
- Cercetări de marketing privind comportamentul consumatorilor;
- Cercetări de marketing privind comportamentul organizațiilor;
- Cercetări de marketing privind evoluția structurală a pieței turistice, activității comerciale etc. (localități, județe, regiuni);
- Amenajarea și dezvoltarea teritorială (turism, comerț, și servicii);
- Cercetări privind conjunctura pieței interne și internaționale;
- Prognoze și strategii pentru dezvoltarea turismului, comerțului și serviciilor;
- Proiectare și design în amenajarea și dezvoltarea turismului, utilizarea resurselor materiale, financiare și umane în turism, sinteze și materiale documentare tehnico-științifice;
- Fundamentarea politicii de marketing și management în turism,
- Monitorizarea și managementul resurselor turistice;
- Informatizare, bănci de date în turism;
- Cercetări privind impactul socio-economic și asupra mediului înconjurător;



- Fundamentarea unor criterii și norme de identificare a resurselor turistice, de clasificare și protejare a acestora;
- Determinarea capacității de suport ecologic în localitățile și zonele ce se amenajează în scopuri turistice;
- Elaborarea și perfecționarea metodelor, metodologiilor de cercetare și a tehnicilor de calcul în domeniul comerțului, turismului și serviciilor;
- Evaluarea abordării curente asupra dezvoltării exportului;
- Aplicarea analizei lanțului valoric, identificarea factorilor critici ai succesului și evaluarea opțiunilor de valoare pentru sporirea eficienței, păstrarea valorii, adăugarea valorii, cererea valorii și maximizarea contribuției sectorului de comerț, turism și servicii la dezvoltare;
- Studii de oportunitate și fezabilitate pentru dezvoltarea unor zone și pentru obiective de investiții;
- Elaborarea de documentații tehnice pentru participarea la licitații pentru proiectare, modernizare și execuție în turism;
- Consultanța și asistența tehnică de specialitate pentru restructurarea agenților economici;
- Formularea unui plan de acțiune și management: Cum vom ajunge acolo?;
- Perfecționarea și elaborarea procedurilor aferente sistemului internațional în cadrul mediului economic românesc în concordanță cu practicile europene;
- Realizarea unor studii de piață privind cercetarea percepției calității serviciilor prin sondaje și chestionare, activitate în care pot fi implicați și masteranzii.

#### ➤ **FINANȚE**

- Politica fiscală a României și influența acesteia asupra dezvoltării societății;
- Complexitate vieții și stresul social - Mecanisme și instrumente de ținere sub control a riscurilor;
- Managementul documentelor electronice și în format tipărit pentru îmbunătățirea fluxului informațional la nivelul unei facultăți;
- Studiu privind perfecționarea utilizării sistemelor ERP (Enterprise Resource Planning) în mediul de afaceri din România;
- Model de evaluare a performanței generale a afacerilor;
- Studii privind satisfacția clienților/ cumpărătorilor;
- Noi coordonate ale incertitudinii și riscului și impactul acestora asupra stării financiare a firmei/organizației;
- Analiza valorificării informațiilor financiare rezultate în urma tratamentelor contabile;
- Managementul riscului în activitatea economică;
- Tehnici și metode de Business Intelligence. Algoritmi de optimizare și decizie pe baza indicatorilor financiari ai firmei;
- Obiectiv fundamental: Informatizarea întregului proces de învățământ;
- Grant: CaliPerTIC – calitate și performanță prin TIC (Tehnologia Informației în Comunicare) în universitatea viitorului;



➤ **CONTABILITATE**

- Raportarea financiară în secolul XXI (• IAS – Standarde Internaționale de Contabilitate; • IFRS – Standarde Internaționale de Raportare Financiară);
- Model de prezentare a informațiilor dezagregate pentru utilizatorii informațiilor din situațiile financiare anuale;
- Posibilități de îmbunătățire a standardului internațional de raportare financiară „Raportarea pe segmente și domenii de activitate”;
- Sistem integrat de contabilitate previzională;
- Tratat de contabilitatea afacerilor;
- Contabilitatea românească versus contabilitatea italiană;
- Repere naționale și internaționale privind activitatea de audit financiar.

➤ **RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE**

- Comunicare interculturală în afaceri;
- Valorificarea resurselor economice ale României prin creșterea avantajelor competitive ale acestora pe piața UE. Studii de identificare a principalelor resurse economice reprezentative la nivelul regiunilor de dezvoltare ale României.

➤ **GEOGRAFIE**

- Factorii genetici ai evoluției și dezvoltării turismului în Transilvania, vor fi analizați astfel:
  - potențialul resurselor turistice din zonele montane și colinare ale Transilvaniei;
  - patrimoniul turistic al structurilor geologice, al formelor de relief, climato-turistic, al resurselor de apă, al biodiversității;
  - resursele turistice antropice: monumente de artă și cultură, cetăți și biserici fortificate, catedrale gotice (Cluj-Napoca, Alba Iulia), catedrale ortodoxe (Alba Iulia, Cluj-Napoca, Târgu Mureș), mănăstiri (Sâmbăta de Sus, Nicula, Rohia, Prislop), muzee de artă (Sibiu, Cluj-Napoca), Muzeul Civilizației Populare Tradiționale Astra - Sibiu, Muzeul Etnografic al Transilvaniei s.a.
  - studiul de caz asupra celor 5 microregiuni din sud-vestul Transilvaniei: Țara Oltului, Mărginimea Sibiului, Podișul Secașelor, Podișul Hârtibaciului, Podișul Târnavelor.
- fluxul turistic
  - capacitatea și activitatea de cazare turistică.
  - agențiile de turism.
  - fluxul turistic internațional.
- potențialul turistic al orașelor, regiunilor turistice și al stațiunilor balneo-climaterice.
- strategii de dezvoltare durabilă a turismului.

➤ **MARKETING**

- Antreprenoriat și dezvoltare;
- Cercetări de marketing privind comportamentul de cumpărare și de consum a populației privind bunurile și serviciile;





- Comunicarea promoțională - componentă a strategiei de marketing;
- Dezvoltarea unor poli de creștere ai economiei locale prin promovarea avantajului competitiv al regiunii București-Ilfov;
- Studiu comparativ în raport cu regiunile de dezvoltare ale României și unele regiuni de dezvoltare ale Uniunii Europene;
- Flexicuritatea forței de muncă. Analiza capitalului uman prin raportarea la abilități și competențe necesare creșterii gradului de inserție pe piața muncii;
- Factori de creștere economică incluzivă, sustenabilă și coezivă prin utilizarea intensivă a mixului resurse umane-resurse naturale. Modalități de valorificare sustenabilă a binomului resurse umane-resurse naturale;
- Analiza stagiului implementării și dezvoltării economiei sociale în România. Germeii unei oferte de întreprinderi sociale pentru tineri antreprenori;
- Promovarea economiei sociale în rândul absolvenților în vederea valorificării potențialului inovator și creșterii gradului de ocupare.

### 3. TEMELE DE CERCETARE ALE INSTITUTULUI

Temele de cercetare ale institutului fac parte din Programul de cercetare științifică a universității care se elaborează pe fiecare an universitar.

Activitatea de cercetare a institutului este organizată pe domenii: administrarea afacerilor, finanțe, contabilitate, relații economice internaționale, marketing și geografie.

În cadrul domeniilor sunt cuprinse teme de cercetare rezultate din specificul activității de bază a cadrelor didactice și sunt realizate de echipe de lucru interdisciplinare.

Rezultatele temelor se concretizează în tratate, cursuri, manuale de specialitate, articole, comunicări științifice etc.

#### 3.1. Pentru anii universitari 2010-2011 și 2011-2012

Planurile de cercetare al ICSM (Anexa 1 și Anexa 2), au fost aprobate de Senatul Universității în ședințele de analiză ale activității de cercetare științifică. Pentru anii universitari analizați din planurile de cercetare ale Institutului de Cercetări s-au realizat următoarele:

- Cărți, manuale (didactice și extradidactice): **635**
- Articole cotate ISI: **106**
- Articole în alte publicații: **575**
- Lucrări de cercetare (granturi, parteneriate): **107**
- Participări la acțiuni științifice (sesiuni, conferințe): interne, internaționale: **776**

#### 3.2. Pentru anul universitar 2012-2013

Activitatea de cercetare a institutului a fost organizată pe **6 domenii/sectoare**: Administrarea afacerilor, Geografie, Finanțe, Contabilitate, Relații Economice Internaționale și Marketing. În cadrul acestor domenii au funcționat **19 subdomenii/subsectoare**.



Domeniile și Subdomeniile au fost coordonate de către cadre didactice cu norma de bază și asociate din cadrul facultăților cu profil economic din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”. (Anexa 3)

În programul de cercetare pentru anul universitar 2012-2013 au fost cuprinse **46 de teme de cercetare**.

Pe domenii, numărul temelor de cercetare variază după cum urmează:

- *Administrarea afacerilor*: 19 teme, din care 13 teme de cercetare finalizate în perioada de analiză;
- *Geografie*: 2 teme de cercetare;
- *Finanțe*: 12 teme de cercetare, din care 3 teme de cercetare finalizate;
- *Contabilitate*: 6 teme de cercetare, din care 1 temă finalizată;
- *Relații economice internaționale*: 4 teme de cercetare, din care o temă de cercetare finalizată;
- *Marketing*: 3 teme de cercetare.

Din cele 46 teme cuprinse în programul de cercetare al institutului în anul universitar 2012-2013, un număr de 18 teme au fost finalizate și 28 teme sunt în curs de realizare/finalizare.

Pe domenii și subdomenii, numărul temelor de cercetare înscrise în program și stadiul de realizare în anul universitar 2012-2013 sunt prezentate în anexa 3.

Toate cele **46 de teme de cercetare** au fost realizate de către **214 de cadre didactice** din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” și de 2 cadre didactice de la alte universități din România și un cadru didactic din S.U.A., după cum urmează:

- 34 de cadre didactice de la Facultatea de Management Turistic și Comercial;
- 27 de cadre didactice de la Facultatea de Relații Economice Internaționale București;
- 19 cadre didactice de la Facultatea de Management Turistic și Comercial Constanța;
- 31 cadre didactice de la Facultatea de Management Turistic și Comercial Timișoara;
- 26 de cadre didactice de la Facultatea de Științele Educației Cluj-Napoca;
- 30 de cadre didactice de la Facultatea de Finanțe Bănci Contabilitate București;
- 12 cadre didactice de la Facultatea de Marketing București;
- 13 cadre didactice de la Facultatea de Geografia Turismului Sibiu;
- 16 cadre didactice de la Facultatea de Finanțe Bănci Contabilitate Brașov;
- 6 cadre didactice de la Facultatea de Relații Economice Internaționale Brașov.

În anexa 3 se prezintă temele de cercetare, grupate pe domenii și subdomenii. Pentru fiecare temă se prezintă: domeniul, responsabilul de temă, termenul de predare, componența echipei de cercetare și modul de valorificare a rezultatelor.

Referitor la **modul de valorificare a rezultatelor**, în urma analizei pentru 46 de teme de cercetare, rezultatele cercetărilor efectuate s-au concretizat în articole, cărți de specialitate, comunicări științifice.

Sintetic, rezultatele cercetărilor realizate s-au concretizat în:

- **225 de articole**, din care: 18 de articole ISI;
- **66 cărți de specialitate**, din care: 1 publicată în Anglia;



- **170 de comunicări științifice**, din care 18 au fost susținute la manifestări științifice din Turcia, Italia, Cehia, Austria, Franța.

Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare a organizat Conferința internațională **„Conjuncturi și direcții noi în dezvoltarea economică”**, în perioada 3-5 aprilie 2013, ediția a II-a.

La aceste manifestare științifică au fost susținute 49 de comunicări științifice.

Toate cele 49 de comunicări au fost traduse în limba engleză, verificate și omologate de un colectiv de referenți științifici și redactate conform cerințelor de publicare.

Articolele au fost publicate în trei numere ale Revistei Knowledge Horizons – Economics din anul 2013 (numerele 2,3 și 4) – 4 BDI.

Sub egida Institutului de Cercetări Științifice Multidisciplinare, facultățile cu profil economic au organizat 12 manifestări științifice, din care 6 conferințe internaționale.

La aceste manifestări științifice au fost prezentate 600 de comunicări științifice, care au fost publicate în:

- revista „Knowledge Horizons – Economics” (107 articole);
- revista „Calitatea – Acces la Succes” (91 articole);
- revista internațională de educație a F.S.E. „Euromentor” (47 articole);
- revista „Quaestus” (16 articole);
- revista „Economia Aziendale Online”, publicație a Universității Pavia din Italia (10 articole);
- volume-culegeri de comunicări științifice (175 comunicări);
- 1 Buletin științific (94 articole).

În anexa 4 sunt prezentate rezultatele manifestărilor științifice ce au avut loc în anul universitar 2012-2013.

Numărul mare de articole, cărți și comunicări științifice susținute de cadrele didactice din U.C.”D.C.”, de la facultățile cu profil economic din București și din țară constituie rezultatul intensificării activității de cercetare științifică, în scopul îmbunătățirii ierarhizării programelor de studii și pentru o clasificare superioară a universității.

Aceste realizări au fost rezultatul dialogului permanent cu decanii și prodecanii facultăților economice, cu coordonatorii de domenii, subdomenii și cu responsabilii de teme.

Periodic (aproximativ 2-3 săptămâni) au fost organizate ședințe de lucru cu responsabilii de teme, echipele de cercetare etc, ocazii cu care s-au dezbătut eventualele dificultăți întâmpinate pentru valorificarea rezultatelor cercetărilor efectuate, schimburi de informații privind documentarea și desfășurarea activității de cercetare, cu exemplificări punctuale etc.

### **3.3.Pentru anul universitar 2013-2014**

Activitatea de cercetare a institutului s-a concentrat pe următoarele probleme (Anexa 4):

S-au elaborat o serie de materiale care asigură continuitatea activității de cercetare a ICSM și asigurarea condițiilor pentru buna desfășurare a cercetării științifice pentru anul în curs.



- Elaborarea Programului de cercetare pentru anul universitar 2013-2014, pe domenii, responsabili de teme și echipe. Sintetic, situația se prezintă astfel:

- 6 Domenii (Administrarea afacerilor, Geografie, Finanțe, Contabilitate, Relații Economice Internaționale și Marketing)
- 38 Teme
- 139 cadre didactice din UCDC – și 8 cadre didactice din afara UCDC (total 147 cadre didactice)

Menționăm că 25 de teme din cele 38 sunt teme de cercetare în continuarea preocupărilor din anul precedent.

- Lista cadrelor didactice cuprinse în Programul de cercetare ICSM 2013-2014, TOTAL: Cadre didactice din UCDC – 139 și 8 cadre didactice din afara UCDC = 147 cadre didactice, din care pe facultăți, situația se prezintă astfel:

- MTC Bucuresti – 35
- Mk. București – 8
- FBC București – 26
- REI București – 11
- Drept București – 1
- FBC + REI Brașov – 14
- Geografia Turismului Sibiu – 13
- MTC Timișoara – 13
- Științe Ec. Cluj – 16
- MTC Constanța – 2
- Cadre didactice din afara UCDC – 8

- Elaborarea listei cadrelor didactice care vor recenza comunicările/articolele, în vederea susținerii și publicării acestora în reviste de specialitate.
- Programarea manifestărilor științifice pentru anul universitar 2013-2014:

Pentru derularea în condiții optime a Programului de cercetare al ICSM, periodic, au avut loc dezbateri cu coordonatorii de domenii și responsabili de teme, pentru identificarea stadiului de realizare a temei respective, a dificultăților întâmpinate, a valorificării rezultatelor obținute în urma cercetării. O atenție deosebită s-a acordat antrenării în activitatea de cercetare a membrilor echipei de cercetare.

În centrul atenției se situează aspectele care se referă la valorificarea rezultatelor cercetării pentru temele propuse și cele 2 manifestări științifice: tratate, cărți la edituri în țară sau străinătate, volume ale conferințelor, publicarea de articole în reviste etc.

### 3.4. Pentru anul universitar 2014-2015



Activitatea de cercetare a institutului este organizată pe **6 domenii/sectoare** (Anexa 5): Administrarea afacerilor, Geografie, Finanțe, Contabilitate, Relații Economice Internaționale și Marketing. În cadrul acestor domenii funcționează subdomenii/subsectoare. Domeniile și Subdomeniile sunt coordonate de către cadre didactice cu norma de bază și asociate din cadrul facultăților cu profil economic din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”. (Anexa 5)

În programul de cercetare pentru anul universitar 2014-2015 sunt fost cuprinse **30 de teme de cercetare**.

Pe domenii, numărul temelor de cercetare variază după cum urmează:

- *Administrarea afacerilor*: ..... teme, din care ..... teme de cercetare finalizate în perioada de analiză;
- *Geografie*: ..... teme de cercetare;
- *Finanțe*: ..... teme de cercetare, din care ..... teme de cercetare finalizate;
- *Contabilitate*: ..... teme de cercetare, din care ..... temă finalizată;
- *Relații economice internaționale*: ..... teme de cercetare, din care o temă de cercetare finalizată;
- *Marketing*: ..... teme de cercetare.

Din cele 30 teme cuprinse în programul de cercetare al institutului în anul universitar 2014-2015, un număr de ..... teme au fost finalizate și ..... teme sunt în curs de realizare/finalizare.

## 4. MANIFESTĂRILE ȘTIINȚIFICE ȘI REZULTATELE ACESTORA

### 4.1. Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2009-2011

În perioada 2009-2011 au fost organizate sesiuni științifice naționale și internaționale, după cum urmează:

- Cea de-a XVIII-a Sesiune Științifică a Universității Creștine “Dimitrie Cantemir”, 29-30 mai 2009, cu tema „**Criza economico-financiară, dimensiuni și interferențe**”, (volumul a apărut în 2010);
- Cea de-a XIX-a Sesiune Științifică Națională a Universității Creștine “Dimitrie Cantemir”, 23-24 aprilie 2010, cu tema „**Criza actuală în contextul globalizării**”;
- Cea de-a XX-a Sesiune Științifică Internațională a Universității Creștine “Dimitrie Cantemir”, 15-16 aprilie 2011, cu tema „**Dimensiuni ale crizei societății contemporane**”;
- Cea de-a II-a Sesiune Științifică a masteranzilor Facultății de Management Turistic și Comercial, 14 mai 2009, Programe de masterat: “**Marketing și negocieri în afaceri**” și “**Managementul afacerilor în turism**” (volumul a apărut în 2010);

Menționăm că până în anul 2011, valorificarea rezultatelor manifestărilor științifice erau concretizate în volume de culegeri de articole, conform tabelului de mai jos.



Rezultatele manifestărilor științifice organizate de ICSM în perioada 2009-2011

Titlul lucrării	Coordonatori	Editura, localitatea și anul	Cod ISBN	Comunicări prezentate	
				Număr comunicări	Sesiuni Științifice
Criza economico-financiara dimensiuni si interferente  2 Volume – 1184 pagini	- Prof. univ. dr. Momcilo Luburici, - Prof. univ. dr. Corina Dumitrescu, - Prof. univ. dr. Neacsu Nicolae, - Prof. univ. dr. Ionescu Ion, - Prof. univ. dr. Viorica Ionascu	Pro-Universitara, Bucuresti 2010	ISBN GENERAL 978-973-129-525-1 ISBN VOL. 1 978-973-129-526-8 ISBN VOL. 2 978-973-129-527-5	Vol. 1 - 75 Vol. 2 - 72	Comunicari prezentate la cea de-a XVIII-a Sesiune Stiintifica a Universitatii Crestine “Dimitrie Cantemir” 29-30 mai 2009
Criza actuala in contextual globalizarii  2 Volume – 907 pagini	- Prof. univ. dr. Momcilo Luburici, - Prof. univ. dr. Corina Dumitrescu, - Prof. univ. dr. Neacsu Nicolae, - Prof. univ. dr. Ionescu Ion, - Prof. univ. dr. Viorica Ionascu	Pro-Universitara, Bucuresti 2010	ISBN GENERAL 978-973-129-752-1 ISBN VOL. 1 978-973-129-753-8 ISBN VOL. 2 978-973-129-754-5	Vol. 1 - 59 Vol. 2 - 58	Comunicari prezentate la cea de-a XIX-a Sesiune Stiintifica a Universitatii Crestine “Dimitrie Cantemir” 23-24 aprilie 2010
Dimensiuni ale crizei societatii contemporane  1 Volum – 744 pagini	- Prof. univ. dr. Momcilo Luburici, - Prof. univ. dr. Corina Dumitrescu, - Prof. univ. dr. Neacsu Nicolae, - Prof. univ. dr. Ionescu Ion, - Prof. univ. dr. Viorica Ionascu	Pro-Universitara, Bucuresti 2011	ISBN 978-606-647-029-2	1 Vol. - 98	Comunicari prezentate la cea de-a XX-a Sesiune Stiintifica a Universitatii Crestine “Dimitrie Cantemir” 15-16 aprilie 2011
Managementul si marketingul afacerilor in conditiile crizei economice	- Prof. univ. dr. Gheorghita Caprarescu, - Prof. univ. dr. Viorica Ionascu, - Prof. univ. dr. Manoela Popescu, - Prof. univ. dr. Neacsu Nicolae, - Conf. univ. dr. Andreea Baltaretu	Pro-Universitara, Bucuresti 2010	ISSN 1842-9459	1 Vol. - 71	Comunicari prezentate la cea de-a II-a Sesiune Stiintifica a masteranzilor Facultatii de Management Turistic si Comercial 14 mai 2009, Programe de masterat:



Titlul lucrării	Coordonatori	Editura, localitatea și anul	Cod ISBN	Comunicări prezentate	
				Număr comunicări	Sesiuni Științifice
					“Marketing și negocieri în afaceri” și “Managementul afacerilor în turism”

#### 4.2. Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2011-2012

Menționăm că începând cu anul universitar 2011-2012 ICSM a organizat anual manifestări științifice naționale și internaționale și a coordonat atât propriile conferințe cât și cele organizate la nivelul UCDC și la nivelul facultăților cu profil economic.

În perioada 2011-2012 au fost organizate sesiuni științifice naționale și internaționale, după cum urmează:

Realizări 2011-2012					Propuneri 2012-2013
Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data conferinței/simpozionului 2011-2012	Nr. articole/Revista	Propuneri: diseminare, perioadă, an univ. 2012-2013
1.	Simpozion Internațional „EVOLUȚII STATISTICE SEMNIFICATIVE ÎN DEZVOLTAREA SERVICIILOR”, Ediția a II-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. Secțiuni pe facultăți economice	23-25 Aprilie 2012	62 articole publicate <i>Revista de statistică</i> (Cat. B/CNCS - 5 BDI) - pe secțiuni economice	Această manifestare științifică va fi înlocuită de conferințele facultăților: Finanțe, Bănci și Contabilitate, București și Relații Economice Internaționale, București, conform punctelor 2 – 4
2.	Conferința Internațională a Facultății de Finanțe, Bănci și Contabilitate: „TENDINȚE ȘI PERSPECTIVE ÎN DEZVOLTAREA ECONOMIEI ROMÂNEȘTI”, cu următoarele secțiuni: - Frontierele etice ale	U.C. „D.C.” I.C.S.M. Facultatea de Finanțe, Bănci și Contabilitate în colaborare cu: ASE București, ASEM Republica Moldova, Universitatea Artifex, CECCAR, CAFR	-	-	30 Mai - 1 Iunie 2013 - Revista Knowledge Horizons - Economics - (4 BDI) - Analele Facultății de Finanțe, Bănci și Contabilitate Sala 130 Termen de depunere a documentației pentru accesare fonduri manifestări științifice:



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR“  
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE



Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București, tel: 330.84.90 , 330.99.56; fax: 330.87.74

Realizări 2011-2012					Propuneri 2012-2013
Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data conferinței/ simpozionului 2011-2012	Nr. articole/ Revista	Propuneri: diseminare, perioadă, an univ. 2012-2013
	managementului afacerilor și finanțelor moderne - Performanțe și perspective ale sectorului bancar - Repere naționale și internaționale ale activităților de raportare financiară și audit				- 20 aprilie 2013. Responsabil: Decan, Conf. univ. dr. Marinella Turdean Conf. univ. dr. Sorinel Căpușneanu
3.	Sesiunea științifică a studenților și masteranzilor „PROVOCĂRILE ȘI IMPACTUL CRIZEI ECONOMICE ÎN DOMENIUL FINANCIAR-BANCAR”	Facultatea de Finanțe, Bănci și Contabilitate		-	14 Mai 2013 Volum al Sesiunii de comunicări cu ISBN Sala 130 Responsabil: Decan, Conf. univ. dr. Marinella Turdean Conf. univ. dr. Gabriel I. Năstase
4.	Conferința Internațională a Facultății de Relații Economice Internaționale: „ADAPTAREA STRATEGIILOR DE AFACERI LA TENDINȚELE MANIFESTATE ÎN ECONOMIA GLOBALĂ”. “Strategic challenges of doing business in a global economy (SCBG - 2013)”	U.C. „D.C.” I.C.S.M. Facultatea de Relații Economice Internaționale	-	-	23 -25 mai 2013 - Revista Knowledge Horizons - Economics - (4 BDI) Sala 130 Termen de depunere a documentației pentru accesare fonduri manifestări științifice: - 20 aprilie 2013. Responsabil: Decan, Prof. univ. dr. Constanța Chițiba Conf. univ. dr. Dragoș Rădulescu
5.	Conferința Internațională „CONJUNCTURI ȘI DIRECȚII NOI ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ”, Ediția a II-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. Secțiuni pe facultăți economice	26-28 Aprilie 2012	43 articole publicate în Revista de statistică (Cat. B/CNCS - 5 BDI) - pe secțiuni economice	3-5 Aprilie 2013 Revista Knowledge Horizons - Economics - (4 BDI) Sala 130 Termen de depunere a documentației pentru accesare fonduri manifestări științifice: - 20 martie 2013. Comitetul de organizare,





MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR“  
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE



Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București, tel: 330.84.90 , 330.99.56; fax: 330.87.74

Realizări 2011-2012					Propuneri 2012-2013
Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data conferinței/ simpozionului 2011-2012	Nr. articole/ Revista	Propuneri: diseminare, perioadă, an univ. 2012-2013
					conform Programului conferinței Taxa de participare: 150 lei/lucrare pt. participanții din afara UCDC.
6.	International Conference „GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE BASED ECONOMY”, Ediția a III-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. MTC Buc. Secțiuni pe facultăți economice	10-12 Mai 2012	48 articole publicate în anul 2012 în <i>International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences (Human Resource Management Academic Society)</i> - 17 BDI - pe secțiuni economice	18-20 Aprilie 2013 - Revista Calitatea-Acces la Succes (4 BDI: SCOPUS, EBSCO, CABELL'S Directories și PROQUEST) - Analele Facultății MTC (în curs de indexare în 3 BDI) - Revista Knowledge Horizons - Economics - (3 BDI) Sala 130 Termen de depunere a documentației pentru accesare fonduri manifestări științifice: - 20 martie 2013. Responsabil: Decan, Prof. univ. dr. Manoela Popescu Conf. univ. dr. Andreea Băltărețu Taxa de participare: 250 lei/lucrare pt. participanții din afara UCDC. În anul 2013 au fost prezentate 123 de comunicări, 91 de articole publicate (622 pagini) din care 66 de articole ale cadrelor didactice din UCDC
7.	Conferința Internațională „INTERCULTURALITATE ȘI STRATEGII COMPETIȚIONALE”, Anul universitar 2012-2013,	U.C. „D.C.” Toate institutele din U.C. „D.C.” toate facultățile	24-26 Mai 2012	Pe secțiuni <b>Secțiunea 1</b> - Abordări Juridice ale Interculturalității - 23 art. publicate	<b>Conferința se amână pentru anul univ. 2013-2014 (16-18 Mai 2013)</b> <b>Secțiunea 1</b> - Abordări Juridice ale Interculturalității



Realizări 2011-2012					Propuneri 2012-2013
Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data conferinței/ simpozionului 2011-2012	Nr. articole/ Revista	Propuneri: diseminare, perioadă, an univ. 2012-2013
	Ediția a II-a			<p>în Revista de Drept Public</p> <p><b>Secțiunea 2</b> - Internaționalizare economică. Strategii și efecte, 31 art., publicate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Revista Knowledge Horizons - Economics - (3 BDI), 15 art. , numar aparut (3-4/2012)</li><li>- Revista Knowledge Horizons - Economics - (3 BDI), 16 art. , numar în curs de apariție - supliment nr.1/2013</li></ul> <p><b>Secțiunea 3</b> - Comunicare Interculturală - 13 art. publicate în reviste de specialitate</p> <p><b>Secțiunea 4</b> - Strategii de Securitate și Apărare - 16 art. publicate în reviste de specialitate</p>	<p><b>Secțiunea 2</b> - Internaționalizare economică. Strategii și efecte. Articolele vor fi publicate în Revista Knowledge Horizons - Economics - (4 BDI)</p> <p><b>Secțiunea 3</b> - Comunicare Interculturală</p> <p><b>Secțiunea 4</b> - Strategii de Securitate și Apărare</p> <p><b>Secțiunea 5</b> - Studii și Cercetări Interculturale. Euromarginalii. Strategii Interculturale</p> <p><b>Secțiunea 6</b> - Științe ale Educației. Antropedagogie și Studii Interculturale în Școli.</p> <p>Articolele vor fi publicate în revistele Cogito și Euromentor (reviste 4 BDI)</p> <p><b>Sală: Aula Magna</b> <b>Termen de depunere a documentației pentru accesare fonduri manifestări științifice: 20 aprilie 2013.</b></p>



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR“  
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE



Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București, tel: 330.84.90 , 330.99.56; fax: 330.87.74

Realizări 2011-2012					Propuneri 2012-2013
Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data conferinței/ simpozionului 2011-2012	Nr. articole/ Revista	Propuneri: diseminare, perioadă, an univ. 2012-2013
				<b>Secțiunea 5 -</b> Studii și Cercetări Interculturale. Euromarginalii. Strategii Interculturale - 15 art. publicate în revista Analele Facultății LLS  <b>Secțiunea 6 -</b> Științe ale Educației. Antropedagogie și Studii Interculturale în Școli - 20 art. Articole publicate în Cogito și Euromentor (reviste 4 BDI)	<b>Responsabil pt. depunere proiect: Dr. Camelia Petrescu</b> <b>Coordonator conferință: conform Program comitet de organizare</b>
8.	Conferința Națională “PROBLEME ACTUALE ALE ZONEI METROPOLITATE CONSTANȚA” – ediția a VI-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. M.T.C. Constanța	-	-	15-16 Martie 2013 Constanța
9.	Sesiunea de comunicări a masteranzilor și studenților	U.C. „D.C.” I.C.S.M. M.T.C. Constanța	-	-	2-23 Martie 2013, Constana Lucrările premiate vor fi publicate în Analele Facultății de Management Turistic și Comercial și în revista Knowledge Horizons - Economics - (4 BDI)
10.	Sesiune națională de comunicări științifice pentru	UC „DC” Facultatea de Științe ale	5 aprilie, 2012	20 de articole publicate în revista	Conferința Internațională a Facultății de Științe ale Educației



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR“  
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE



Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București, tel: 330.84.90 , 330.99.56; fax: 330.87.74

Realizări 2011-2012					Propuneri 2012-2013
Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/ Facultate	Data conferinței/ simpozionului 2011-2012	Nr. articole/ Revista	Propuneri: diseminare, perioadă, an univ. 2012-2013
	profesori, masteranzi și studenți <b>METODE ȘI TEHNICI DE PREDARE ÎNVĂȚARE PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREȘCOLAR ȘI PRIMAR</b>	Educației		Euromentor, elaborarea volumului colectiv la nivelul Facultății de Științe ale Educației <b>„Aspecte metodologice ale predării și ale învățării”</b> (FINALIZAT, IAN. 2013)	<b>EDUCAȚIA ÎN VIITOR</b> <b>Atelier internațional „Connecting generations” cu participarea celor 9 membri din UE la Proiectul Grundtving, Comisia Europeană</b> <b>19-20 aprilie, 2013</b> Comunicările vor fi publicate în Revista internațională de educație a FSE , EUROMENTOR Sala: Aula Magna Termen de depunere a documentației pentru accesare fonduri manifestări științifice: 20 martie 2013. Responsabil proiect: Decan, Conf. univ. dr. Gabriela Pohoată
11.	Sesiune Științifică Națională Studentească a Facultății de Științe ale Educației <b>„STRATEGII INOVATIVE PENTRU OPTIMIZAREA ÎNVĂȚĂRII LA ȘCOLARUL MIC ȘI PREȘCOLAR</b> 5 Aprilie, 2013 - cu participarea studenților-cadre didactice din toată țara de la Facultățile de profil. UC „DC”, F. de Științe ale Educației	UC „DC” Facultatea de Științe ale Educației	-	-	Sesiune Științifică Națională Studentească A Facultății de Științe ale Educației <b>„STRATEGII INOVATIVE PENTRU OPTIMIZAREA ÎNVĂȚĂRII LA ȘCOLARUL MIC ȘI PREȘCOLAR</b> 5 Aprilie, 2013 - cu participarea studenților-cadre didactice din toată țara de la Facultățile de profil.
12.	Conferința Internațională <b>„TURISM ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ”</b> , Ediția a I-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. M.T.C. TIMIȘOARA	3-6 Mai 2012	56 articole / Lucrările Simpozionului Internațional al Facultății de	18-20 Aprilie 2013 Timisoara Lucrările vor fi publicate într-un Volum cu ISBN și revista Quaestus cu ISSN



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR“  
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE



Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București, tel: 330.84.90 , 330.99.56; fax: 330.87.74

Realizări 2011-2012					Propuneri 2012-2013
Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data conferinței/ simpozionului 2011-2012	Nr. articole/ Revista	Propuneri: diseminare, perioadă, an univ. 2012-2013
				Management Turistic și Comercial Timișoara, Editura Eurostampa Editura recunoscută CNCIS, Timișoara, 2012 - pe secțiuni economice, ISBN 978-606-417-0 + 11 articole publicate în nr. 1 al revistei Quaestus, ISSN: 2285-424X	Termen de depunere a documentației pentru accesare fonduri manifestări științifice: 20 martie 2013. Responsabil proiect: Decan, Conf. univ. dr. Cipriana Sava
13.	Sesiunea de comunicări a masteranzilor și studenților	U.C. „D.C.” I.C.S.M. M.T.C. TIMIȘOARA	2 Aprilie 2012	9 articole/Lucrările Simpozionului Științific Studentesc „Turism și dezvoltare Durabilă”, Editura Eurostampa, Editura recunoscută CNCIS, Timișoara, 2012, ISBN 978-606-569-432-3	12 aprilie 2013 Timișoara Lucrările vor fi publicate într-un Volum cu ISBN și revista Quaestus cu ISSN
14.	Sesiunea de comunicări științifice pentru studenți și masteranzi "ECONOMIA - PREZENT ȘI VIITOR" ediția a II-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. F.St.Ec. Cluj-Napoca	27 Aprilie 2012	"Probleme actuale ale gândirii, științei și practicii economico-sociale" volumul XV	19-20 Aprilie 2013 "PROBLEME ACTUALE ALE GÂNDIRII, ȘTIINȚEI ȘI PRACTICII ECONOMICO-SOCIALE" volumul XV Cluj-Napoca
15.	Cea de a XXI-a Sesiune anuală de comunicări științifice cu participare internațională	U.C. „D.C.” I.C.S.M. Facultatea de Geografia	28-29 Mai 2012	15 articole Geo-Carpathica 12 - pe secțiuni	3 – 8 Septembrie 2013 Sibiu



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”  
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE



Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București, tel: 330.84.90 , 330.99.56; fax: 330.87.74

Realizări 2011-2012					Propuneri 2012-2013
Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data conferinței/ simpozionului 2011-2012	Nr. articole/ Revista	Propuneri: diseminare, perioadă, an univ. 2012-2013
	„RESURSELE ECONOMICE ALE TRANSILVANIEI”	Turismului Sibiu, Universitatea de Stat Dakota de Sud Departamentul de Geografie		economice/geografie	
16.	Conferința Națională cu participare internațională ”PROBLEME ACTUALE ALE GÂNDIRII, ȘTIINȚEI ȘI PRACTICII ECONOMICO-SOCIALE”, ediția a XV-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. F.St.Ec. Cluj-Napoca	15-16 Iunie 2012	”Probleme actuale ale gândirii, științei și practicii economico-sociale”, volumul XVI	26 - 27 Aprilie 2013 ”PROBLEME ACTUALE ALE GÂNDIRII, ȘTIINȚEI ȘI PRACTICII ECONOMICO-SOCIALE”, volumul XVI ”Revista de Management și Inginerie Economică” B+ Cluj Napoca
17.	Simpozionul Internațional „ROMANIAN ECONOMY IN THE GLOBALIZATION CONJUNCTURE, ON CRISIS BACKGROUND”	U.C. „D.C.” Artifex, ASE Rep. Moldova, Univ. Czestochowa, Polonia	-	-	15 - 16 Noiembrie 2012, 14 art. publicate în Revista de Statistică (Cat. B/CNCS - 5 BDI)
18.	A XIII-a Sesiune științifică a cadrelor didactice, studenților și masteranzilor „ROMÂNIA ÎN PROCESUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE DURABILE – EUROPA LA RĂSCRUCE?”	UCDC/Facultate a R.E.I. Brașov/ Centrul de Cercetare în E-Economie  UCDC/Facultate a R.E.I. Brașov/ Centrul de Cercetări Financiare, Bancare și Contabile	30-31 Martie 2012	32+33 articole publicate în: Buletinul științific nr. 13-2012 ISSN 1841-298X	12-13 Aprilie 2013 A XIV-a Sesiune științifică a cadrelor didactice, studenților și masteranzilor  „ROMÂNIA ÎN PROCESUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE DURABILE – PERSPECTIVE ȘI PROVOCĂRI PENTRU PERIOADA 2013-2020” Articolele vor fi publicate în : Buletinul științific nr. 14-2013 ISSN 1841-298X
19.	Simpozion Internațional „DEZVOLTAREA URBANĂ DURABILĂ ÎN TRANSILVANIA”	Facultatea de Geografia Turismului Sibiu, Institutul de Geografie al	20-21 Septembrie 2013	Articole publicate în Revista Geo-Carpathica nr. 13/2013 (Cat. C CNCS - Index	20-21 Septembrie 2013, Articolele vor fi publicate în Geo-Carpathica



Realizări 2011-2012					Propuneri 2012-2013
Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data conferinței/simpozionului 2011-2012	Nr. articole/Revista	Propuneri: diseminare, perioadă, an univ. 2012-2013
		Academiei Române		Copernicus BDI)	nr. 13/2013, (BDI - Index Copernicus)

Tabelul conferințelor de mai sus răspunde următoarelor cerințe:

- continuitatea temelor de cercetare de la un an universitar la altul;
- fructificarea rezultatelor cercetării prin publicarea articolelor în reviste indexate BDI sau volum al conferinței cu ISBN;
- acoperirea temelor de cercetare pe institute/facultăți (cadre didactice, masteranzi și studenți).

Începând cu anul universitar 2011-2012, valorificarea rezultatelor manifestărilor științifice s-au concretizat în articole publicate în suplimente ale Revistei de Statistică (ISSN 1018-046x /Cat. B/CNCS - 5 BDI) pe secțiuni economice.

Realizările se referă la numărul de articole/conferințe, așa cum sunt prezentate în coloana 5/tabelul anterior.

#### 4.3. Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2012-2013

În perioada anului universitar 2012-2013, rezultatele manifestărilor științifice propuse (conform tabelului de mai sus), s-au concretizat după cum urmează:

Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data desfășurării manifestării științifice	Nr. comunicări prezentate la conferințe	Număr articole publicate în volume/reviste
20.	Conferința Națională a Facultății de Finanțe, Bănci și Contabilitate: <b>„TENDINȚE ȘI PERSPECTIVE ÎN DEZVOLTAREA ECONOMIEI ROMÂNEȘTI”</b>	U.C. „D.C.” I.C.S.M. <b>Facultatea de Finanțe, Bănci și Contabilitate</b>	30 Mai – 1 Iunie 2013	<b>36 comunicări</b>	<b>36 articole</b> publicate în Revista Knowledge Horizons - Economics Nr.4/2013 - (4 BDI) (cu apariția în septembrie 2013)
21.	Conferința Internațională <b>„ADAPTAREA</b>	U.C. „D.C.” I.C.S.M. <b>Facultatea de</b>	23 -25 mai 2013	<b>71 comunicări</b>	<b>39 articole publicate</b> în Revista Knowledge Horizons - Economics



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR“  
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE



Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București, tel: 330.84.90 , 330.99.56; fax: 330.87.74

Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/ Facultate	Data desfășurării manifestării științifice	Nr. comunicări prezentate la conferințe	Număr articole publicate în volume/reviste
	<b>STRATEGIILOR DE AFACERI LA TENDINTELE MANIFESTATE IN ECONOMIA GLOBALA”.</b> “Strategic challenges of doing business in a global economy (SCBG - 2013)”	Relații Economice Internaționale			nr.3/2013 (4 BDI)  <b>32 articole publicate</b> în Revista Knowledge Horizons - Economics nr.4/2013  (apariție în septembrie 2013)
22.	Conferința Internațională „ <b>CONJUNCTURI ȘI DIRECȚII NOI ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ</b> ”, Ediția a II-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M.	3-5 Aprilie 2013	<b>49 comunicări</b>	- <b>38 articole publicate</b> în revista Revista Knowledge Horizons - Economics Nr.2/2013 - (4 BDI) - <b>10 articole publicate</b> în revista Revista Knowledge Horizons - Economics Nr.3/2013 - (4 BDI) - <b>1 articol publicat</b> în Revista Knowledge Horizons - Economics Nr.4/2013 - (4 BDI) (apariție în septembrie 2013)
23.	International Conference „ <b>GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE BASED ECONOMY</b> ”, Ediția a III-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. <b>MTC Buc.</b>	18-20 Aprilie 2013	<b>123 comunicări</b>	- <b>91 de articole</b> (622 pagini) din care 66 de articole ale cadrelor didactice din UCDC publicate în Revista Calitatea-Acces la Succes (4 BDI: SCOPUS, EBSCO, CABELL'S Directories și PROQUEST) - <b>32 articole respinse – nepublicabile)</b>
24.	Conferința Națională „ <b>PROBLEME ACTUALE ALE ZONEI METROPOLITATE CONSTANȚA</b> ” – ediția a VI-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. <b>M.T.C. Constanța</b>	26 Aprilie 2013	<b>34 comunicări</b>	<b>34 articole publicate</b> într-un volum, Editura Exponto





MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR”  
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE



Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București, tel: 330.84.90 , 330.99.56; fax: 330.87.74

Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/ Facultate	Data desfășurării manifestării științifice	Nr. comunicări prezentate la conferințe	Număr articole publicate în volume/reviste
25.	Sesiunea de comunicări a masteranzilor și studenților	U.C. „D.C.” I.C.S.M. <b>M.T.C. Constanța</b>	26 Aprilie 2013	<b>42 comunicări</b>	<b>42 articole publicate</b> într-un volum, Editura Exponto
26.	Conferința Internațională a Facultății de Științe ale Educației <b>EDUCAȚIA ÎN VIITOR</b> Atelier internațional „Connecting generations” cu participarea celor 9 membri din UE la Proiectul Grundtving, Comisia Europeană	UC „DC” <b>Facultatea de Științe ale Educației</b>	19-20 aprilie, 2013	<b>47 comunicări</b>	<b>47 articole publicate</b> în Revista internațională de educație a FSE , EUROMENTOR (volum în lucru)
27.	Sesiune Științifică Națională Studențească a Facultății de Științe ale Educației <b>STRATEGII INOVATIVE PENTRU OPTIMIZAREA ÎNVĂȚĂRII LA ȘCOLARUL MIC ȘI PREȘCOLAR”</b> - cu participarea studenților-cadre didactice din toată țara de la Facultățile de profil	UC „DC” <b>Facultatea de Științe ale Educației</b>	5 Aprilie, 2013	<b>28 comunicări</b>	<b>28 articole în perspectivă de publicare</b> (Cogito, Euromentor)
28.	Conferința Internațională „ <b>TURISM ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ</b> ”, Ediția a I-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. <b>M.T.C. TIMIȘOARA</b>	18-20 aprilie 2013	<b>60 comunicări</b>	- <b>44 articole au fost publicate</b> în volumul simpozionului, Editura Eurostampa, Timișoara, ISSN 2286-3125 - <b>12 articole au fost publicate</b> în revista Quaestus nr.2, ISSN 2285-424X și ISSN online 2343-8134 - <b>4 articole se vor publica</b> în revista Quaestus nr.3/2013
29.	Simpozionul științific studentesc „ <b>TURISM</b> ”	U.C. „D.C.” I.C.S.M.	12 Aprilie 2013	<b>17 comunicări</b>	<b>17 articole au fost publicate</b> în volumul



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR“  
INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘTIINȚIFICE MULTIDISCIPLINARE



Splaiul Unirii nr. 176, sector 4, București, tel: 330.84.90 , 330.99.56; fax: 330.87.74

Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/ Facultate	Data desfășurării manifestării științifice	Nr. comunicări prezentate la conferințe	Număr articole publicate în volume/reviste
	<b>ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ</b>	<b>M.T.C. TIMIȘOARA</b>			simpozionului, Editura Eurostampa, Timișoara, 2013, ISSN 2343-7162
30.	Sesiunea de comunicări științifice pentru studenți și masteranzi <b>"ECONOMIA - PREZENT ȘI VIITOR"</b> ediția a II-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. <b>F.St.Ec. Cluj-Napoca</b>	17-18 Mai 2013	<b>8 comunicări</b>	<b>8 articole se vor publica</b> pana la 30 iunie 2013 în Volumul <i>"Probleme actuale ale gândirii, științei și practicii economico-sociale"</i> nr. XVI Cluj-Napoca
31.	Conferința Națională cu participare internațională <b>"PROBLEME ACTUALE ALE GÂNDIRII, ȘTIINȚEI ȘI PRACTICII ECONOMICO-SOCIALE"</b> , ediția a XVI-a	U.C. „D.C.” I.C.S.M. <b>F.St.Ec. Cluj-Napoca</b>	26 - 27 Aprilie 2013	<b>40 comunicări</b>	<b>30 articole se vor publica</b> pana in 30 iunie 2013 în Volumul <i>"Probleme actuale ale gândirii, științei și practicii economico-sociale"</i> nr. XVI (până în prezent s-au primit 15 lucrări complete) <b>10 articole se vor publica</b> în Revista <i>"Economia Aziendale Online"</i> , publicație a Universității Pavia din Italia. ( <a href="http://www.economiaaziendale.it/">http://www.economiaaziendale.it/</a> )
32.	A XIV-a Sesiune științifică a cadrelor didactice, studenților și masteranzilor <b>„ROMÂNIA ÎN PROCESUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE DURABILE – PERSPECTIVE ȘI PROVOCĂRI PENTRU PERIOADA 2013-2020”</b>	UCDC/Facultatea <b>R.E.I. Brașov/</b> Centrul de Cercetare în E-Economie  UCDC/Facultatea <b>R.E.I. Brașov/</b> Centrul de Cercetări Financiare, Bancare și Contabile	12-13 Aprilie 2013	<b>94 comunicări:</b>  - 40 comunicări ale cadrelor didactice - 54 comunicări ale studenților	<b>94 articole au fost publicate</b> în : Buletinul științific nr. 14/2013, Editura Infomarket Brașov, ISSN 1841-298X  (Buletinul poate fi descărcat de la adresa <a href="http://universitatea-cantemir.ro/Cercetare/documente/BULETI">http://universitatea-cantemir.ro/Cercetare/documente/BULETI</a> )



Nr. crt.	Denumirea evenimentului	Organizator UCDC/Institut/Facultate	Data desfășurării manifestării științifice	Nr. comunicări prezentate la conferințe	Număr articole publicate în volume/reviste
					<a href="#">N%20STIINTIFIC%20NR%2014-2013.pdf</a>

#### 4.4. Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2013-2014

În perioada 2013-2014 activitatea institutului s-a concentrat pe următoarele manifestări științifice:

- În perioada 9-11 aprilie 2014 s-a desfășurat Conferința națională cu participare internațională, ediția a III-a cu tema „**CONJUNCTURI ȘI DIRECȚII NOI ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ**” organizată de Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare.

La această ediție s-au înscris un număr de 59 de comunicări și s-au prezentat în plen și pe secțiuni 20 de comunicări, după cum urmează:

Desfășurat în:	Comunicări	
	înscrise	susținute
<b>PLEN</b>	15	8
<b>Secțiunea I ADMINISTRAREA AFACERILOR</b>	15	10
<b>Secțiunea a II-a COMUNICARE ȘI INOVARE</b>	8	2
<b>Secțiunea a III-a MANAGEMENT FINANCIAR-CONTABIL</b>	13	–
<b>Secțiunea a IV-a EVOLUȚII EUROPENE, ECONOMICE, SOCIALE ȘI JURIDICE</b>	8	–
<b>TOTAL</b>	59	20

Comunicările s-au publicat în revista **Knowledge Horizons – Economics**, revistă care este indexată în mai multe BDI (Nr. 3/2014 – 40 articole, <http://orizonturi.ucdc.ro/> ).

- În perioada 28-30 mai 2014 s-a desfășurat Conferința națională ediția I, cu tema „**POLITICA FISCALĂ A ROMÂNIEI ȘI INFLUENȚA ACESTEIA ASUPRA DEZVOLTĂRII SOCIETĂȚII ROMÂNEȘTI**” organizată UCDC prin Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare.

La această ediție s-au înscris un număr de 63 de comunicări și s-au prezentat în plen și pe secțiuni 36 de comunicări, după cum urmează:

Desfășurat în:	Comunicări	
	înscrise	susținute
<b>PLEN</b>	15	12
<b>Secțiunea I</b>	20	9
<b>Secțiunea a II-a</b>	14	9
<b>Secțiunea a III-a</b>	14	6
<b>TOTAL</b>	63	36



Comunicările s-au publicat în revista **Knowledge Horizons – Economics**, revistă care este indexată în mai multe BDI (Nr. 4/2014 – 39 articole, <http://orizonturi.ucdc.ro/> ).

#### 4.5. Manifestările științifice și rezultatele acestora pentru perioada 2014-2015

În perioada 2014-2015 institutul și-a propus să organizeze următoarele manifestări științifice:

- 1) Conferința Națională cu participare Internațională **„Conjuncturi și direcții noi în dezvoltarea economică”, ediția a IV-a, în perioada 26-28 noiembrie 2014;**
- 2) Conferința Națională cu participare Internațională **„Turismul – șansa economiei naționale”, ediția I, în perioada 22-23 ianuarie 2015;**
- 3) Conferința Națională **„Politica fiscală a României și influența acesteia asupra dezvoltării societății românești”, ediția a II-a, în perioada 25-27 martie 2015;**
- 4) Sesiune Națională de comunicări științifice **„Profesiuni libere în dezvoltare (auditor financiar, expert contabil, consultant fiscal, contabil autorizat, ghid de turism etc.)”, organizată în 22 aprilie 2015.**

Până la data prezentului raport, s-au concretizat următoarele:

- În perioada 26-28 noiembrie 2014 s-a desfășurat la Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Conferința națională cu participare internațională, ediția a IV-a cu tema **„CONJUNCTURI ȘI DIRECȚII NOI ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ”** organizată de Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare.

La această ediție s-au înscris un număr de 55 de comunicări și s-au prezentat în plen și pe secțiuni 22 de comunicări, după cum urmează:

Desfășurat în:	Comunicări	
	înscrise	susținute
<b>PLEN</b>	<b>14</b>	<b>9</b>
<b>Secțiunea I ADMINISTRAREA AFACERILOR</b>	<b>15</b>	<b>6</b>
<b>Secțiunea a II-a MANAGEMENT FINANCIAR-CONTABIL</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
<b>Secțiunea a III-a EVOLUȚII EUROPENE, ECONOMICE, SOCIALE ȘI JURIDICE</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>22</b>

Comunicările vor fi publicate în numărul 1/2015 al revistei **Knowledge Horizons – Economics**, revistă care este indexată în mai multe BDI.

- În perioada 21-22 ianuarie 2015 s-a desfășurat la Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Conferința națională cu participare internațională, ediția I, cu tema **„TURISMUL – ȘANSA ECONOMIEI NAȚIONALE”** organizată de Institutul de Cercetări Științifice Multidisciplinare.

La această ediție s-au înscris un număr de 96 de comunicări și s-au prezentat în plen și pe secțiuni 47 de comunicări, după cum urmează:

Desfășurat în:	Comunicări	
	înscrise	susținute
<b>PLEN</b>	<b>27</b>	<b>18</b>
<b>Secțiunea I – Valorificarea resurselor turistice</b>	<b>34</b>	<b>15</b>
<b>Secțiunea a II-a – Dezvoltarea și promovarea ofertei turistice</b>	<b>35</b>	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>47</b>



Comunicările vor fi publicate în numărul 2/2015 al revistei **Knowledge Horizons – Economics**, revistă care este indexată în mai multe BDI.

## 5. PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE

ICSM coordonează și colaborează cu colegiile de redacțiile ale revistelor domeniilor specifice din cadrul institutului pentru editarea revistelor de specialitate după cum urmează:

- **Knowledge Horizons – Economics** (cu primul număr apărut în anul 2010) P-ISSN 2069-0932 / E-ISSN 2066-1061, [www.orizonturi.ucdc.ro](http://www.orizonturi.ucdc.ro), [office@ucdc.ro](mailto:office@ucdc.ro), [khe@ucdc.ro](mailto:khe@ucdc.ro).

Revista nu are personalitate juridică și este editată de UCDC din fonduri proprii. În afară de taxele atrase din publicarea articolelor autorilor care au participat la conferințe organizate de universitate, revista este finanțată exclusiv de către UCDC.

Articolele sunt primite la redacție sau cu ocazia organizării conferințelor fiind validate în ședințele de lucru ale consiliului științific din cadrul acestora. În urma rezoluției favorabile a acestora articolele sunt publicate.

Revista este indexată în următoarele baze de date:

[EBSCO, Host](#)

[ProQuest](#)

[RePec](#)

[Ulrich's Periodicals Directory](#)

[Open J-Gate](#)

[IndexCopernicus](#)

[Global Impact Factor](#)

Revista apare în patru numere pe an, cu o frecvență suficientă pentru a putea acoperi necesarul de articole ale cadrelor didactice de la facultățile economice din UCDC (inclusiv pentru conferințele organizate de către aceste facultăți).

- **GeoCarpatica, ISSN 1582 – 4950**

Acțiunea de editare a revistei a început în anul 2000 sub coordonarea Facultății de Geografia Turismului Sibiu, <http://geografiaturismului.ro/geo-carpathica/>, când a apărut primul număr al revistei în Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu. Revista se află în prezent la al 12-lea număr, având o frecvență anuală de apariție.

În paginile ei, revista inserează rezultatele cercetării științifice la nivel național și internațional, în domeniul geografiei, atât sub raport teoretic cât și practic aplicativ.

Așa cum rezultă din conținutul revistei (nr. 1-12) semnificative sunt studiile și comunicările științifice care vizează evaluările cantitative și calitative ale factorilor de mediu, modificările peisajului geografic, dezvoltarea durabilă a spațiului geografic rural și urban, probleme de calitate și monitoring al mediului, de utilizare și de reconversie a destinațiilor spațiului geografic și promovarea turismului ca activitate prioritară în dezvoltarea economică durabilă.



Revista este mesagerul peste hotare a activității științifice și de cercetare efectuată de Facultatea de Geografia Turismului. Astfel, acordul cultural-științific încheiat cu Universitatea din Trieste și organizarea a 11 colocvii internaționale, precum și participarea la colocviile româno-britanice desfășurate la București și Liverpool și româno-canadiene desfășurate la Sibiu și Ottawa sunt o recunoaștere a acestei activități, ocazii cu care s-au schimbat informații științifice, s-au căpătat noi experiențe în cercetare și în procesul de învățământ și s-au făcut schimburi de publicații.

Revista este indexată în următoarea bază de date:

[IndexCopernicus](#)

## 6. PARTENERIATE

În prezent, ICSM continuă activitatea de parteneriat în domeniul cercetării științifice cu o serie de instituții recunoscute, de prestigiu în domeniul cercetării și al învățământului superior, dar și cu domenii specifice facultăților din cadrul universității (turism, finanțe, contabilitate, comerț, relații economice internaționale etc.):

- Academia Română
- Institutul Național de Cercetări Economice
- Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”
- Centrul de Cercetări Financiare și Monetare „Victor Slăvescu”
- Academia de Studii Economice (A.S.E.) – Facultatea de Business și Turism
- Autoritatea Națională Pentru Turism
- Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Turism
- Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane” - Iași
- Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România
- Asociația Profesioniștilor din Turism din România
- Organizația Patronatelor din Turismul Balnear din România
- Fundația „Amfiteatru”
- Camera Auditorilor Financiar din România
- Ministerul Finanțelor, Direcția Legislație - Cod Fiscal
- Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) – Filiala Municipiului București
- Camera Consultanților Fiscali din România

## 7. CENTRUL DE EXCELENȚĂ

Centrul de Excelență în cercetarea economică este constituit departament distinct al Centrului de Cercetare Științifică al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir", coordonat de Senatul Universității și își desfășoară activitatea pe baza prevederilor legale în vigoare, în



conformitate cu Planul Strategic de Dezvoltare al Universității și cu Hotărârea Senatului Universității din 08.04.1997.

Centrul de Excelență este înființat în scopul desfășurării activității de cercetare științifică și dezvoltare în domeniile: **științe economice** cu următoarele 3 subdomenii:

- economia comerțului, turismului și serviciilor
- afaceri internaționale și integrare europeană
- finanțe-banci-contabilitate

în vederea participării la elaborarea strategiilor de dezvoltare și la realizarea programelor și obiectivelor științifice cuprinse în Planul național pentru cercetare-dezvoltare.

### **Obiectul de activitate al Centrului de Excelență constă în:**

#### **A. Activități de cercetare-dezvoltare:**

a) În cadrul Planului național pentru cercetare-dezvoltare, Centrul de Excelență realizează cercetări fundamentale și aplicative în domeniul științelor economice.

În acest scop, Centrul realizează:

a.1. Cercetări fundamentale pentru dezvoltarea turismului, comerțului interior și exterior, activităților financiar-bancare și integrării europene;

a.2. Cercetări aplicative pentru dezvoltarea și creșterea eficienței activităților de turism, comerț și financiar-bancar și integrarea acestora în noile realități europene și mondiale, prin valorificarea superioară a resurselor românești și protejarea mediului, recâștigarea piețelor externe tradiționale și cucerirea de noi piețe, optimizarea activităților și îmbunătățirea imaginii României peste hotare;

a.3. Studii și cercetări privind: conjunctura pieței interne și internaționale, investigații sociologice în domeniile menționate, studii motivaționale, prognoze și strategii, politici de management și marketing, informatizarea, băncile de date, sinteze și materiale documentare tehnico-științifice.

b) În afara Planului Național pentru Cercetare-Dezvoltare, Centrul de Excelență efectuează cercetări privind: impactul socio-economic și în mediul înconjurător al activităților de turism și comerț, nevoia de reglementare juridică și adaptarea continuă la noile realități românești

#### **B. Activități conexe:**

- a) asistență tehnică de specialitate în restructurare, reformă, integrare;
- b) asistență tehnică în implementarea rezultatelor cercetării;
- c) practica studenților și asigurarea documentării acestora în cele 3 subdomenii;
- d) studii de fezabilitate, evaluări de active, modernizări etc.;
- e) integrarea în activitățile de învățământ postuniversitare etc.

**C. Activități de formare și specializare** în domeniile proprii de activitate, în cooperare cu unități similare din țară și străinătate.

**D. Activități de editare și tipărire** a unor publicații ca:

- a) Revista Universității Creștine "Dimitrie Cantemir";



- b) Studii, rapoarte de cercetare, culegeri și anale;
- c) Manuale etc.
- E. Activitate de transfer științific a rezultatelor cercetării** către alte unități interesate sau agenți economici.
- F. Valorificarea rezultatelor cercetării** prin rețeaua unităților din învățământ, de agenți economici, editarea unor lucrări cu alte destinații etc.

## 8. STRATEGIA DE CERCETARE A ICSM

Scopul urmărit prin elaborarea strategiei pentru perioada 2014-2020 se referă la cadrul general prin care Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” prin ICSM își va îndeplini misiunea și obiectivele privind cercetarea științifică, în vederea promovării sale ca o entitate cu vizibilitate națională și internațională în domeniul cercetării, în condițiile trecerii și dezvoltării societății bazată pe cunoaștere.

Această strategie își propune să consolideze mediul științific pentru dezvoltarea cercetării și inovării, oferind universității cadrul prielnic pentru integrarea sa în spațiul național, european și internațional. Totodată, această strategie urmărește să creeze suportul necesar construirii unui sistem funcțional care să constituie condițiile prielnice pentru atragerea, formarea și păstrarea resurselor umane de înaltă calitate, competență, responsabilitate și performanță.

Implementarea strategiei de cercetare reprezintă premisa competitivității naționale și internaționale a universității, respectiv a afirmării potențialului științific și de cercetare utilizat în scopul transferului de cunoștințe prin procesul educațional, dar și prin valorificarea în practică a rezultatelor, pe baza parteneriatului între mediul academic și cel de afaceri. În acest mod, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” va contribui la dezvoltarea unei culturi pozitive orientată spre cercetare și inovare, componentă a societății românești bazate pe cunoaștere. Știința ne afectează viața cotidiană în mod direct și sistematic, pentru că toate ocupațiile sunt afectate direct și indirect de evoluția științei și tehnologiei, iar locurile de muncă actuale și viitoare există sau vor exista doar în funcție de cursul progresului științific și tehnologic.

Strategia de cercetare a Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”/ICSM a fost elaborată pentru un orizont de timp de 7 ani și se caracterizează prin schimbări majore cu implicații semnificative pentru învățământul universitar românesc și pentru activitatea de cercetare.

România se află la capătul unui ciclu de politici publice în domeniul cercetării, dezvoltării experimentale și inovării (CDI), noul ciclu începe în anul 2014 și se întinde până în anul 2020.

Strategia de cercetare a universității s-a elaborat pe baza Strategiei de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020 a României, contribuind astfel la integrarea eforturilor pentru creșterea vizibilității cercetării românești în plan internațional și la creșterea competitivității economiei românești prin transfer de cunoștințe din mediul academic și de cercetare spre sfera economico-socială.

Totodată, s-a luat în considerare, de asemenea, faptul că, în perspectivă, activitatea de





cercetare va avea o pondere tot mai importantă în evaluarea universităților și a cadrelor didactice. Activitatea de cercetare se impune a constitui și o sursă importantă de venituri, mai ales în contextul societății bazate pe cunoaștere, în care aplicarea celor mai noi rezultate ale cercetării are impact direct asupra competitivității economice. Principalele caracteristici ale contextului actual sunt: existența unor oportunități multiple, atât de informare, cât și de finanțare, iar pe de altă parte, accentuarea competiției în sfera cercetării, inovării și transferului de cunoaștere.

- **Obiective strategice și specifice**

Scopul general al strategiei de cercetare se referă la transformarea Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” într-o universitate cu activitate intensă de cercetare și inovare la nivelul standardelor Uniunii Europene. Obiectivele strategice definite au în vedere standardele cercetării științifice de excelență, pe plan național și internațional privind tendințele, cerințele, oportunitățile și exigențele.

Fundamentele de la care s-a pornit în elaborarea strategiei se referă la resursele umane, infrastructura de cercetare, colaborarea în regim de parteneriat, managementul proiectelor de cercetare, dezvoltarea universității ca un pol de excelență în relația cu mediul academic, de afaceri, social și necesitatea modernizării managementului și cercetării. Toate aceste componente au generat următoarele obiective strategice privind cercetarea științifică pentru perioada 2014-2020 la Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” și anume:

- ✓ Creșterea performanței resurselor umane din activitatea de cercetare științifică, în vederea asigurării vizibilității științifice naționale și internaționale a universității.
- ✓ Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii specifice activității de cercetare necesare desfășurării unei activități de cercetare performante la nivelul universității.
- ✓ Diversificarea relațiilor de parteneriat la nivel național și internațional necesare creșterii performanțelor și vizibilității cercetării științifice a universității.
- ✓ Perfecționarea managementului proiectelor de cercetare;
- ✓ Promovarea și dezvoltarea continuă a universității ca un pol de excelență în relația cu mediul academic, de afaceri, social.
- ✓ Modernizarea managementului și cercetării.

Fiecare obiectiv strategic major prezentat la punctul anterior presupune atingerea unor obiective specifice, în vederea dezvoltării universității ca o entitate cu vizibilitate națională și internațională privind dezvoltarea unei cercetări competitive, transferuri de cunoaștere, precum și oferirea unui suport pentru crearea unui sistem funcțional care să înlesnească atragerea, formarea, dezvoltarea și păstrarea resurselor umane de o înaltă pregătire profesională, calitate, competență și responsabilitate.

- **Obiective specifice privind creșterea performanței resurselor umane din activitatea de cercetare științifică.**

Resursele umane constituie cel mai important factor al desfășurării și dezvoltării unei cercetări științifice performante, necesitând realizarea următoarelor obiective specifice:

- definirea statutului cercetătorului în universitate prin stimularea și motivarea activității de cercetare în vederea implicării în desfășurarea de acțiuni performante



privind cercetarea științifică de excelență;

- constituirea unui mediu propice activității de cercetare pentru tineri prin încurajarea lor în timpul studiilor de licență și masterat;
- crearea unui mediu atractiv pentru creșterea nivelului calitativ și aplicativ al cercetărilor efectuate de către doctoranzi;
- intensificarea colaborărilor cu personalități științifice, instituții, organizații recunoscute pentru activitatea științifică în scopul descoperirii, constituirii, dezvoltării și exploatării de idei;
- susținerea de proiecte, cooperări și schimburi naționale și internaționale pentru teme prioritare de cercetare;
- intensificarea participării personalului didactic și de cercetare la diferite manifestări ale cunoașterii naționale și internaționale;
- stimularea și intensificarea inițiativelor de participare la diferite programe de cercetare organizate pe plan internațional;

- **Obiective specifice privind dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii specifice activității de cercetare.**

Performanța și calitatea rezultatelor activității de cercetare necesită o infrastructură modernă și competitivă. Pentru atingerea acestui obiectiv strategic major, universitatea își propune următoarele obiective specifice:

- amplificarea gradului de acces a echipelor de cercetare la utilizarea în comun a resurselor existente, precum și a celor achiziționate pe parcurs;
- constituirea și asigurarea unor baze de documentare cât mai vaste prin plata taxelor de acces la bazele de date și bibliotecile on-line recunoscute pe plan internațional prin materialele de o calitate deosebită;
- organizarea, dezvoltarea și funcționarea laboratoarelor și platformelor de cercetare științifică interdisciplinară și asigurarea accesului;
- intensificarea eforturilor pentru îmbunătățirea calității revistelor de specialitate;
- încurajarea personalului de cercetare pentru publicarea lucrărilor de specialitate în edituri internaționale.

- **Obiective specifice privind diversificarea relațiilor de parteneriat la nivel național și internațional.**

La identificarea domeniilor prioritare de cercetare, un rol important revine societății civile, mediului de afaceri etc., motiv pentru care Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” dezvoltă parteneriate sustenabile pentru dezvoltarea cercetării și inovării prin realizarea următoarelor obiective specifice:

- intensificarea cooperării cu universități recunoscute în domeniul activității de cercetare care să asigure vizibilitatea rezultatelor cercetării Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”;
- identificarea și dezvoltarea unor forme de colaborare pentru participarea la cercetarea științifică internațională;
- consolidarea institutelor și centrelor de cercetare științifică prin extinderea



diverselor forme de colaborare cu instituții, organizații care oferă universității accesul la infrastructura acestora necesară dezvoltării cercetărilor inter și multidisciplinare;

- identificarea domeniilor prioritare de cercetare în concordanță cu tendințele internaționale și necesitățile naționale pe bază de contracte de cercetare, schimburi de experiență, proiecte comune cu diferite instituții, organizații, entități din mediul de afaceri renumite, cu experiență și recunoscute pe plan internațional;

- **Obiective specifice privind perfecționarea managementului proiectelor de cercetare.**

Pentru dezvoltarea unei cercetări științifice performante se impune funcționarea unei structuri de management al proiectelor de cercetare care să permită asigurarea, gestionarea, monitorizarea, promovarea și diseminarea informațiilor rezultate din proiecte, granturi, contracte și diverse alte teme înscrise în programele de cercetare. În scopul asigurării unei eficiențe și performanțe științifice, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” își propune drept obiective specifice privind componenta de management de proiect, următoarele:

- pregătirea permanentă în domeniul managementului proiectelor de cercetare a tuturor persoanelor care să favorizeze asigurarea cercetării de excelență la nivelul universității;
- asigurarea și dezvoltarea unui sistem informațional performant privind evidența rezultatelor cercetărilor;
- intensificarea creșterii vizibilității internaționale a potențialului de cercetare a universității;
- asigurarea unui cadru adecvat pentru sprijinirea colectivelor de cercetare în elaborarea, derularea și diseminarea rezultatelor proiectelor de cercetare.

- **Obiective specifice privind promovarea și dezvoltarea continuă a universității ca un pol de excelență în relația cu mediul academic, de afaceri și social.**

Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, prin activitatea de cercetare științifică performantă, prin parteneriatele încheiate, prin vizibilitatea rezultatelor cercetării pe plan național și internațional dar și prin alte activități își propune drept obiectiv strategic major să devină un pol de excelență în domeniul cercetării științifice. În acest sens, se impune realizarea următoarelor obiective specifice:

- manifestarea activă a universității în cadrul asociațiilor naționale și internaționale academice, profesionale, culturale cu care universitatea a încheiat asociații, parteneriate și alte forme de colaborare;
- promovarea de parteneriate cu autoritățile locale și regionale pentru dezvoltarea de proiecte comune adresate mediului academic, economic și social;
- continuarea de încheiere de convenții de colaborare între universitate și mediul de afaceri în vederea unui transfer tehnologic performant între mediul academic și mediul de afaceri;
- realizarea cu factorii decidenți locali, cu asociații patronale, profesionale, a unor „incubatoare de afaceri”;



- intensificarea participării în colaborare cu reprezentanții IMM-urilor, la proiecte destinate acestora și organizarea periodică a unor întâlniri cu reprezentanții lor.

- **Obiective specifice privind modernizarea managementului cercetării**

Pentru modernizarea managementului cercetării se propun următoarele obiective specifice:

- implementarea și dezvoltarea unui sistem informatic performant pentru managementul activității de cercetare care să ofere posibilitatea: gestionării și monitorizării activității de cercetare științifică, evaluării activității de cercetare științifică realizată la nivel de universitate, institut, facultate, centru de cercetare, departament, cadru didactic;
- eficientizarea managementului financiar și de infrastructură a contractelor de cercetare prin punerea la punct a unui sistem informațional complet privind: accesarea site-urilor oficiale privind lansarea competițiilor de programe, instruirea personalului din universitate pentru accesarea și scrierea ofertelor de cercetare, urmărirea derulării proiectelor, fluxul documentelor, achiziții, contabilitate și decontări;
- diseminarea informațiilor privind competițiile programelor de cercetare din țară și străinătate;
- gestionarea datelor personale privind CV-urile fiecărui cadru didactic.

Strategia prezentată desemnează liniile directoare ale activității de cercetare din Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”. Pentru fiecare obiectiv se impune a fi stabilite acțiuni concrete, termen/termene de realizare, resurse necesare și responsabilități. De asemenea, periodic, este necesară o analiză a acestora, identificându-se efectele, dificultățile întâmpinate, precum și orice alte elemente care să conducă la atingerea acestor obiective.

**București, 20 martie 2015**

**Director ICSM  
Prof. univ. dr. Gheorghe Lepădatu**

**Director adjunct ICSM  
Prof. univ. dr. Viorica Ionașcu**

**Director adjunct ICSM  
Prof. univ. dr. Nicolae Neacșu**

**Tehnoredactor: Gabriel Ghinea**