



RAPORT DE ACTIVITATE PE PERIOADA 2010 -2014

A CENTRULUI DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ (CCOC)

1. Dispoziții generale

Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră (CICOC) este înființat în cadrul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”, conform Hotărârii Senatului Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” din data de 21.05.2007, în baza **Legii Educației Naționale nr. 1/2011**, publicată în Monitorul Oficial nr. 179/18 ianuarie 2011, **Ordinului M.Ed.C Nr. 3235/16 martie 2005** privind organizarea ciclului de studii universitare de licență - Centre de informare, consiliere și orientare în carieră.

CICOC are ca **scop** orientarea elevilor/studentilor în alegerea carierei pe baza unei informări corecte și complete despre piața muncii/ruta educațională și ocupațională disponibilă în cadrul curriculei universitare.

Centrul de consiliere și orientare în carieră (CCOC) a fost înființat în cadrul Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” din București în conformitate cu dispozițiile Hotărârii Senatului nr. 9 din data de 15.01.2015, în baza Ordinului M.E.N. Nr. 650 / 24 noiembrie 2014 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România.

Noua structură reprezintă o reorganizare a Centrului de informare, consiliere și orientare în carieră (CICOC), înființat în cadrul Universității Creștine “Dimitrie Cantemir”, conform Hotărârii Senatului din data de 21.05.2007, în baza Ordinului M.Ed.C Nr. 3235 /16 martie 2005 privind organizarea ciclului de studii universitare de licență - Centre de informare, consiliere și orientare în carieră.

Centrul de consiliere și orientare în carieră (CCOC) își desfășoară activitatea în conformitate cu Metodologia privind organizarea și desfășurarea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” din București.



2. Misiunea CCOC

Misiunea Centrului de consiliere și orientare în carieră din cadrul Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" este aceea de asistență a elevilor din licee și studenților Universității Creștine "Dimitrie Cantemir", în informarea, orientarea și consilierea elevilor din anii terminali /studenților, acțiuni legate de creșterea gradului de inserție pe piața muncii, informarea și consilierea elevilor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, a sistemului de credite transferabile la nivel universitar, în conformitate cu Registrul național al calificărilor în învățământul superior și Cadrul național al calificărilor, informarea și consilierea studenților asupra rutelor educaționale și ocupaționale din cadrul instituțiilor de învățământ superior, pentru cicluri de învățământ superioare (masterat, doctorat).

3. Obiective fundamentale și activități specifice

CCOC are ca **obiectiv fundamental** oferirea de noi oportunități de angajare a tinerilor din sistemul educațional, prin activități de consiliere și orientare în carieră care vizează:

- a) orientarea și consilierea elevilor/studenților astfel încât aceștia să fie capabili să își poată planifica și gestiona în mod optim propriul traseu educațional;
- b) reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și de motive personale sau de adaptare la mediul universitar;
- c) facilitarea relației dintre studenți și piața muncii, astfel încât aceștia să cunoască nevoile și provocările reale ale pieței muncii;
- d) creșterea angajabilității studenților în domeniile de studiu absolvite.

Principalele activități pentru realizarea misiunii CCOC sunt următoarele:

1. informarea, orientarea și consilierea elevilor din anii terminali de liceu/studenților prin oferirea următoarelor servicii:

- a) consiliere educațională și vocatională;
- b) consiliere și evaluare psihologică;
- c) consiliere în carieră;
- d) elaborarea de materiale destinate informării, orientării și consilierii;



2. *acțiuni legate de creșterea gradului de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților, prin oferirea unor servicii precum:*

- a) sesiuni de pregătire a portofoliului de angajare, simularea interviului de angajare;
- b) organizarea de prezentări de companii;
- c) sesiuni de formare pentru dezvoltarea competențelor transversale ale studenților;
- d) realizarea de studii și analize periodice privind abandonul universitar, integrarea absolvenților pe piața muncii, impactul serviciilor de consiliere și orientare profesională, precum și propunerea de măsuri pentru ameliorarea acestora;

e) elaborarea și aplicarea de instrumente specifice în scopul monitorizării inserției pe piața muncii;

f) participări la activități organizate de către alumni;

3. *informarea și consilierea elevilor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, a sistemului de credite transferabile la nivel universitar, în conformitate cu Registrul național al calificărilor în învățământul superior și Cadrul național al calificărilor, prin mijloace specifice precum:*

a) sesiuni de prezentare de tip „zilele porților deschise“;

b) târguri educaționale;

c) vizite tematice;

d) mese rotunde;

e) manifestări științifice

f) manifestări culturale și sportive etc.

4. *informarea și consilierea studenților asupra rutelor educaționale și ocupaționale din cadrul instituțiilor de învățământ superior, pentru cicluri de învățământ superioare:*

a) elaborarea de materiale de prezentare a ofertelor pentru ciclurile de învățământ superioare;

b) organizarea și desfășurarea activităților de consiliere individuală și de grup pe probleme de managementul carierei;

c) consilierea studenților pentru dezvoltarea de planuri adecvate de carieră și de formare profesională, precum și consilierea studenților pentru a explora planuri de carieră alternative.

5. *activități de tutoriat potrivit Procedurii privind desfășurarea activităților de tutoriat.*



Principalele obiective specifice ale CICOC sunt:

- Asistarea studenților/elevilor în stabilirea rutei profesionale, prin alegerea programelor de studiu de licență;
- Identificarea nevoilor de formare continuă și organizarea de cursuri facultative pentru studenți;
- Compatibilizarea individului cu profilul ales în carieră;
- Sprijinirea coordonatorilor de specializări în vederea armonizării planurilor de studii cu cerințele pieței muncii;
- Formarea și dezvoltarea abilităților de integrare pe piața forței de muncă;
- Asigurarea contactului eficient între organizațiile studențești și Universitate;
- Organizarea și desfășurarea activităților de consiliere individuală și de grup pe probleme de managementul carierei;
- Organizarea și desfășurarea activităților de consiliere individuală și de grup pe probleme personale și educaționale;
- Consilierea studenților pentru a se raporta la ceilalți și la cerințele posturilor pentru care vor candida pe piața muncii și în integrarea lor cu succes în societate;
- Consilierea studenților pentru dezvoltarea de planuri adecvate de carieră și de formare profesională;
- Consilierea studenților pentru a explora planuri de carieră alternative.

4. Activitățile desfășurate

Prin **activitățile desfășurate**, în cadrul CICOC, în perioada 2010-2014, s-au atins o parte din obiectivele propuse, astfel:

1. Elaborarea Planului de acțiune al Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în carieră (CICOC);
2. Modificarea Regulamentului privind organizarea CICOC;
3. Informarea elevilor din ani terminali cu privire la regulamentul Universității, examenele de admitere, posibilitățile de cazare, bursele de studii și studiile masterale;



4. Evaluarea și consilierea psihologică a 59 de elevi din cadrul liceelor: Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu”, Colegiul Tehnic „Dinicu Golescu”, Colegiul Național „Grigore Moșil”, Colegiul Economic „Kirilșescu” și Colegiul Economic „Xenopol”, prin intermediul a doua instrumente psihologice: Chestionarului de interese (Vezi Anexa 1) și Chestionarul de inteligență multiple (vezi Anexa 2).

5. Organizarea și desfășurarea activităților de consiliere individuală/de grup pe probleme vocaționale și educaționale:

În anul 2014 au fost organizate grupuri de consiliere și orientare în carieră în vederea creșterii gradului de integrare a studenților pe piața muncii. În cadrul acestor întâlniri, au fost parcursi următorii pași:

- identificarea și conștientizarea abilităților personale, prin intermediul instrumentului: Abilitati personale (vezi Anexa 3), precum și a intereselor și valorilor profesionale (Anexa 4);

- realizarea unei corelații între caracteristicile personale (vezi Anexa 5) și piața forței de muncă;

- oferirea de informații cu privire la scopul unui interviu pentru angajare, structura și conținutul acestuia;

- acumularea de informații cu privire la elaborarea unui CV, în format Europass (vezi Anexa 6) și modalități de căutare a unui loc de muncă;

Pe parcursul procesului de consiliere au fost identificate și alte nevoi de dezvoltare a capacității studenților, astfel că au fost organizate sesiuni tematice, precum: „Managementul timpului”, „Managementul conflictelor” și „Importanța comunicării nonverbale”.

- În cadrul sesiunii „Managementul timpului” au fost abordate următoarele subteme: mituri privind managementul timpului, cauzele unui management defectuos al timpului, metode de eficientizare a timpului și reguli de aur ale managementului timpului.

- Sesiunea „Managementul conflictelor” a oferit informații despre generatorii de conflicte, dinamica unui conflict și, bineînțeles, modalități de rezolvare a conflictelor.



- Scopul ultimei sesiuni - „Comunicarea nonverbală” - a fost acela de a-i determina pe studenți să conștientizeze importanța acestui tip de comunicare.
- 6. Implicarea activă a elevilor, studenților și absolvenților în activități privind dinamizarea vieții culturale, științifice și sportive:
 - CICOC, de la înființarea sa, și-a popularizat oferta educațională prin intermediul site-ului UCDC, atragând atenția unor firme mari, interesate de recrutarea, ca forta de munca, a celor mai buni absolvenți și chiar studenți, precum Concernul Procter and Gambel și nu numai. Cu această firmă, s-a organizat în Universitate (16 decembrie 2008) o acțiune interactivă de prezentare a politicii de resurse umane pe care o promovează Concernul Procter and Gambel la nivel de zonă a Sud-Estului European și care s-a bucurat efectiv de aprecierea participanților (80 de studenți) și, respectiv, membrii CICOC din UCDC.
 - În anul 2009, mai mulți studenți din cadrul Universității au luat parte la un sondaj internațional „Tendence Graduate Barometer 2010”, prin care și-au exprimat părerea în legătură cu subiecte legate de cariera lor și sistemul educațional;
 - În perioada 2012-2013/2013-2014, studenții de la Facultatea de Finanțe Banci, MTC și Marketing au inițiat acțiuni de antreprenoriat prin participarea la târguri de oferte educaționale cu aceste firme. Aceștia s-au bucurat de aprecierea celorlalți participanți și anume: elevii de la Colegiul Economic „Viilor”, Colegiul Economic „Costin Kirițescu”, Colegiul Economic „Virgil Magiaru”, Școala Superioară Comercială „Krețulescu”;
 - În luna ianuarie a anului 2014, senatul Universității a organizat acțiunea intitulată „Zilele porților deschise”, care a avut ca obiective atât informarea și consilierea elevilor asupra rutelor educaționale și ocupaționale disponibile în cadrul curriculei universitare, cât și familiarizarea acestora cu un mediu academic și competitiv. Dintre sesiunile de prezentare, amintim:



- ✓ Cercul de consiliere psihologică și vocațională: “Cum să alegem profesia potrivită?”, organizat de Facultatea de Științe ale Educației;
 - ✓ Cercul științific studentesc: „Matematica distractivă”, organizat de Facultatea de Științe ale Educației;
 - ✓ “Masa rotundă”: “Bullyingul - un flagel al societății moderne”, organizată de Facultatea de Relații Economice Internaționale;
 - ✓ Seminarul: “Antreprenoriat și inovare”, organizat de Facultatea de Marketing;
 - ✓ Cercul științific studentesc: „Mixul de marketing al unui produs”, organizat de Facultatea de Relații Economice Internaționale;
 - ✓ Cursul deschis: „Formarea și dezvoltarea online a personalului”, organizat de Facultatea de Management Turistic și Comercial;
 - ✓ Cercul științific studentesc: “Științe penale”, organizat de Facultatea de Științe Juridice și Administrative;
 - ✓ Cursul deschis: „Analiza raportului populație-forță de muncă-șomaj la nivelul economiei românești”, organizat de Facultatea de Finanțe, Bănci și Contabilitate;
 - ✓ Concertul susținut în parteneriat cu Colegiul Național de Arte „Dinu Lipatti”: „Dialoguri muzicale”;
- În cadrul manifestării culturale din data de 24 ianuarie 2014, profesorii, studenții și absolvenții Facultății de Istorie, care fac parte din Asociația Istorică „Dimitrie Cantemir” - ASIC, au organizat, la Biblioteca Metropolitană București - Filiala Alexandru Odobescu, o întâlnire cu general aviator (r) Ion Dobran și prof. dr. Valeriu Avram. Această manifestare culturală, intitulată „Amintiri despre un erou – Alexandru Șerbănescu” se înscrie în programul de promovare a istoriei, în general, și de regândire a rolului istoricului, în special, în cadrul societății actuale.



- Asociația a mai organizat un alt eveniment important pe data de 28 martie: Misiunea „Sirius”. Evenimentul a fost gazduit de Biblioteca Metropolitană București - Filiala Alexandru Odobescu și l-a avut ca invitat special pe general aviator (r) Aurel Niculescu.
- În perioada 3-7 martie 2014, Young Skal Bucharest (divizia de tineret a organizației Skal International) a organizat o „masă rotundă” cu studenții și masteranzii Facultății de Management Turistic și Comercial din cadrul Universității Creștine Dimitrie Cantemir, având drept scop aderarea acestora la o organizație elitistă de tineri profesioniști din turism, cu numeroase beneficii pe plan profesional.
- Joi, 19 martie 2014, studenții anului II din cadrul Facultății de Marketing, Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir au realizat un proiect care a constat în organizarea unei conferințe de presă. Tema conferinței de presă a reprezentat-o lasarea unui proiect investițional de anvergură care vizează dezvoltarea economică durabilă: „RomGold sustine turismul arieșean, o mină de aur neexploatăă”. Obiectivele proiectului au vizat aplicarea în practică a tehnicilor promoționale studiate la curs și intelegerea unor fenomene economice complexe. Cea mai importanta realizare a acestui proiect o reprezintă nivelul de performanță atins prin munca în echipă.
- În cadrul primei conferințe naționale, cu participare internațională, organizate de Facultatea de Marketing, „Provocări ale științei marketingului în noua paradigmă a economiei bazate pe resurse”, alături de cadre didactice și studenți au participat liceeni, vădit interesați de ceea ce reprezintă marketingul în condițiile noii economii, perspectiva creării de locuri de muncă în condiții de dezvoltare sustenabilă a economiei și a accentului pe cercetare, inovare și creativitate.
- În perioada 10-11 martie 2014 a avut loc conferința „Keeping Young People in Employment, Education and/or Training: Common challenges - Shared Solutions”, aflată sub patronajul Guvernului României, al Ministerului Educației Naționale, al Ministerului Tineretului și Sportului, al Ministerului



Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice și în colaborare cu Comisia Europeană. Aceasta a fost organizată la Palatul Parlamentului din București. Printre cei invitați la conferință s-au numărat Androulla Vassiliou (comisarul european pentru Educație, Știință, Tineret și Sport), Konstantinos Arvanitopoulos (ministrul Educației și Cultelor din Grecia), Antonio Silva Mendes (delegatul Comisiei Europene), Bob Coles (Universitatea din York) și alții. Unele dintre cele mai importante subiecte abordate privesc situația de pe piața muncii a tinerilor și crearea unui sistem de învățământ capabil să susțină cererea din partea angajatorilor.

- Pe data de 22 mai 2014, a fost organizată o „masă rotundă” cu studenții anului I din cadrul Facultății de Istorie intitulată „Tinerii și activitatea de voluntariat”. A fost adusă în discuție necesitatea existenței unui cadru legislativ favorabil voluntariatului în țara noastră, care să înlăture discriminarea tinerilor la angajare. O astfel de lege este indispensabilă în condițiile în care angajatorii le cer acestora experiență în domeniul în care vor să activeze.
- Pentru perioada 6-10 aprilie 2015, Universitatea „Dimitrie Cantemir” a programat desfășurarea activității „Săptămâna Altfel”, sub genericul: „Student în Universitatea Dimitrie Cantemir pentru o săptămână”. Prin intermediul acestui eveniment, elevii mai multor licee vor participa la o gamă largă și diversă de activități științifice, culturale și sportive susținute la nivelul fiecărei facultăți în scopul cunoașterii și orientării adecvate a acestora, cât și al familiarizării lor cu un mediu academic competitiv și performant. Dintre sesiunile de prezentare aflate în program, amintim:
 - ✓ Cursul deschis: „Drepturile omului” cu tema: „Dreptul la identitate și nediscriminare”, organizator: Facultatea de Științe Juridice și Administrative;
 - ✓ Ședința experimentală de judecată, cu participarea studenților anilor I și II– Drept, organizator: Facultatea de Științe Juridice și Administrative;



- ✓ Seminarul deschis cu tema: „Mijloace media de informare în masă”, organizator: Facultatea de Marketing;
- ✓ Cercul științific studentesc cu tema: „Relațiile României cu instituțiile financiar internaționale în contextul crizei economico-financiare”, organizator: Facultatea de Finanțe, Bănci și Contabilitate;
- ✓ Cursul deschis cu tema: „Exigențele pieței muncii” – Lect.univ.dr. Dan Boajă, organizator: Facultatea de Marketing;
- ✓ Participarea UCDC la proiectele:
- ✓ Elevii de azi profesioniștii de mâine – concursuri între liceele economice: Asigurările în economia de piață; Realizarea etichetei unui produs alimentar; Simularea activității desfășurate în turism; Contabilitate aplicată.
- ✓ Târgul firmelor de exercițiu - concursuri între liceele economice: Cel mai bun stand (profesional și artistic); Cel mai bun catalog (profesional și artistic); Cea mai bună prezentare PPT; Cel mai bun spot video; Cele mai profesionale materiale promoționale; Cel mai bun negociator; Cele mai multe tranzacții realizate; Cel mai bun slogan;
- ✓ Cercul științific și studentesc “Comunicare și cultură” cu tema: ” Analiza tipului cultural în firma de turism. Studiu de caz comparativ România - Turcia”, organizator: Facultatea de Management Turistic și Comercial;
- ✓ Clubul „Dimitrie Cantemir” - „Tinerii se exprimă prin dans și muzică” , organizator: Facultatea de Relații Economice Internaționale;
- ✓ Sesiuni de comunicări științifice a studenților, cu tema: „Marketingul și noua economie bazată pe resurse, organizator: Facultatea de Marketing.



7. Elaborarea unui chestionar privind satisfacția studenților din cadrul Universității „Dimitrie Cantemir”;
8. Elaborarea site-ului CCOC;
9. Participarea, alături de conducerea facultăților la realizarea unui studiu cu privire la inserția absolvenților pe piața muncii în domeniul studiat în cadrul UCDC. Rezultatele pentru anul universitar 2013-2014 sunt prezentate în tabelul nr. 1
10. Participarea, alături de conducerea facultăților la realizarea unui studiu cu privire la continuarea studiilor de către absolvenții UCDC (în ciclul de studii universitare de master). Rezultatele pentru anul universitar 2013-2014 sunt prezentate în tabelul nr. 2
11. Participarea, alături de conducerea facultăților și comisiile de evaluare și asigurare a calității, la realizarea unui studiu cu privire la satisfacția studenților cu privire la mediul de învățare oferit de UCDC. Rezultatele pentru anul universitar 2013-2014 sunt prezentate în tabelul nr. 3.

5. Instrumente utilizate în activitatea CCOC

În funcție de nevoile identificate, pe parcursul ședințelor de consiliere și orientare în carieră, sunt utilizate următoarele instrumente:

- Chestionarul de interese profesionale (vezi Anexa 1);
- Chestionarul de inteligențe multiple (vezi Anexa 2);
- Chestionarul de abilități personale (vezi Anexa 3);
- Chestionarul de valori profesionale (vezi Anexa 4);
- Chestionarul de caracteristici personale (vezi Anexa 5);
- Model CV Europass (vezi Anexa 6).



Situația privind inserția pe piața muncii a absolvenților UCDC pentru anul universitar 2013-2014

Tabel nr. 1

Nr. crt.	FACULTATEA	Ponderea %		
		absolvenți încadrați pe piața muncii în domeniul de licență	absolvenți încadrați pe piața muncii în alte domenii decât cel de licență	absolvenți neîncadrați pe piața muncii
1.	Științe Juridice și Administrative din Bucuresti	48	35	17
2.	Management Turistic și Comercial din Bucuresti	53	15	32
3.	Relații Economice Internaționale din Bucuresti	42,73	17,94	39,33
4.	Finanțe, Bănci și Contabilitate din Bucuresti	50,31	24,86	24,83
5.	Științe Politice din Bucuresti	15	17	68
6.	Limbi și Literaturi Străine din Bucuresti	53,5	30,5	16
7.	Istorie din Bucuresti	58	11	31
8.	Științe ale Educației din Bucuresti	92	5	3
9.	Marketing din Bucuresti	40	33	27
10.	Drept din Cluj Napoca (lei)	29,23	14,03	56,74
11.	Științe Economice din Cluj Napoca	48	29	23
12.	Management Turistic și Comercial din Timișoara	42	33	25
13.	Management Turistic și Comercial din Constanța	86,7	7,9	5,4
14.	Științe Economice Brașov	53	19	28
15.	Geografia Turismului din Sibiu	41	24	35
	TOTAL	50,17	22,08	27,75



UNIVERSITATEA CRESTINA
"DIMITRIE CANTEMIR"

Universitate acreditată prin Legea nr. 238 / 2002
Universitate evaluată instituțional cu **GRAD DE
INCREDERE RIDICAT**, cel mai înalt calificativ care
poate fi acordat unei universități în România.

Situația privind continuarea studiilor de către absolvenții programelor de studiu de licență pentru anul universitar 2013-2014

Tabel nr. 2

Nr. crt.	FACULTATEA	Pondere %	
		absolvenți care au continuat studiile	absolvenți care nu au continuat studiile
1.	Științe Juridice și Administrative din București	42	58
2.	Management Turistic și Comercial din București	43	57
3.	Relații Economice Internaționale din București	56,58	43,42
4.	Finanțe, Bănci și Contabilitate din București	30,31	69,69
5.	Științe Politice din București	50	50
6.	Limbi și Literaturi Străine din București	26,5	73,5
7.	Istorie din București	47,83	52,17
8.	Științe ale Educației din București	24,48	75,52
9.	Marketing din București	41	59
10.	Drept din Cluj Napoca	32,75	67,25
11.	Științe Economice din Cluj Napoca	59,7	40,3
12.	Management Turistic și Comercial din Timișoara	35	65
13.	Management Turistic și Comercial din Constanța	27,18	72,82
14.	Științe Economice din Brașov	59,65	40,35
15.	Geografia Turismului din Sibiu	59,12	40,88
	TOTAL	42,34	57,66



Satisfacția studenților UCDC cu privire la mediul de învățare oferit de UCDC pentru anul universitar 2013-2014

Tabel 3

Nr. crt.	FACULTATEA	Ponderea %	
		absolvenți care apreciază pozitiv programul de licență	absolvenți care au alte opțiuni
1.	Științe Juridice și Administrative din București	84,5	15,5
2.	Management Turistic și Comercial din București	95,5	4,5
3.	Relații Economice Internaționale din București	93	7
4.	Finanțe, Bănci și Contabilitate din București	78,6	21,4
5.	Științe Politice din București	80	20
6.	Limbi și Literaturi Străine din București	85,5	14,5
7.	Istorie din București	88	12
8.	Științe ale Educației din București	95	5
9.	Marketing din București	91	9
10.	Drept din Cluj Napoca (lei)	85	15
11.	Științe Economice din Cluj Napoca	92,14	7,86
12.	Management Turistic și Comercial din Timișoara	92	8
13.	Management Turistic și Comercial din Constanța	87,8	12,2
14.	Științe Economice din Brașov	80,42	19,58
15.	Geografia Turismului din Sibiu	79,10	20,9
	TOTAL	87,17	12,83



UNIVERSITATEA CRESTINA "DIMITRIE CANTEMIR"

Universitate **acreditata** prin Legea nr. 238 / 2002
Universitate evaluata institutional cu **GRAD DE
INCREDERE RIDICAT**, cel mai inalt calificativ care
poate fi acordat unei universitati in Romania.





Anexa 1: CHESTIONAR DE INTERESE

☒ Marchează pe coloana lui „DA” activitățile pe care ți-ar plăcea sa le faci. Pe coloana lui „NU”, marchează acele activități care îți displac sau îți sunt indiferente

	DA	NU
• să repar obiecte electrice		
• să fac obiecte din lemn		
• să cresc animale într-o fermă		
• să urmez un curs de desen tehnic		
• să fiu ghid la vânătoare sau pescuit		
TOTAL (R)		
• să citesc cărți sau reviste științifice		
• să lucrez cu instrumente de laborator și substanțe chimice		
• să citesc despre subiecte deosebite din pură curiozitate		
• să lucrez la un proiect științific		
• să aplic matematica în probleme practice		
TOTAL (I)		
• să joc într-o piesă de teatru		
• să cânt într-o formație		
• să urmez un curs de artă		
• să scriu sau să citesc poezie		
• să fac design vestimentar		
TOTAL (A)		
• să lucrez pentru Crucea Roșie		
• să am grijă de copii		
• să predau într-o școală		
• să ajut persoanele cu handicap		
• să-i ajut pe alții în problemele lor personale		
TOTAL (S)		



• să vând ceva		
• să-i influențez pe alții		
• să învăț strategii pentru succesul în afaceri		
• să pornesc propria afacere		
• să supraveghez munca altora		
TOTAL (E)		
• să redactez diferite documente		
• să țin evidențe detaliate ale chetuielilor		
• să urmez un curs de afaceri		
• să urmez un curs de contabilitate		
• să fac operare pe calculator		
TOTAL (C)		

✚ OCUPAȚII arată care ocupații te interesează și te atrag, marcându-le pe coloana DA.

	DA	NU		DA	NU
• pompier			• poet		
• zoolog			• actor		
• șofer de camion			• cântăreț		
• mecanic de locomotivă			• creator de desene animate		
• controlor			• scriitor		
TOTAL (R)			TOTAL (S)		
• meteorolog			• profesor de liceu		
• chimist			• psiholog		
• redactor la o revista			• director al unei tabere de tineret		
• cercetător			• asistent social		
• biolog			• director de școală		
TOTAL (I)			TOTAL (E)		
• contabil			• director de publicitate		
• inspector bancar			• crainic radio-tv		
• casier			• director al unui restaurant		
• expert în taxe și impozite			• ghid turistic		
• operator calculator			• procuror		
TOTAL A			TOTAL C		



CUM SĂ-ȚI ORGANIZEZI RĂSPUNSURILE?

Numără de câte ori ai marcat DA pe fiecare coloană. Scrie pe liniile următoare numărul obținut la fiecare grup.

ACTIVITĂȚI	R	I	A	S	E	C
OCUPAȚII	R	I	A	S	E	C
SCORURI TOTALE	R	I	A	S	E	C

Literele care au cele mai mari trei valori indică codul tău personal. Scrie-l mai jos (dacă scorurile sunt egale pune ambele litere în același pătrat).

CODUL
PERSONAL

cel mai mare

al doilea

al treilea

- TIPUL REALIST (R) se caracterizează prin tendința de a se îndrepta spre acele activități care presupun manipularea obiectelor și instrumentelor. Poseda aptitudini manuale, mecanice sau tehnice și este satisfăcut de acele medii profesionale care necesită un nivel optim de dezvoltare a acestor aptitudini.
- TIPUL INVESTIGATIV (I) se distinge prin apetit deosebit pentru cercetare, investigare sub diverse forme și în cele mai diferite domenii (biologic, fizic, social, cultural). Are de obicei abilități matematice și științifice și preferă să lucreze singur pentru rezolvarea de probleme.
- TIPUL ARTISTIC (A) manifestă atracție spre activitățile mai puțin structurate, care presupun o rezolvare creativă și oferă posibilitatea de autoexpresie. Persoanele artistice sunt înzestrate cu abilități artistice și imaginație.
- TIPUL SOCIAL(S) este interesat de activități care implica relaționare interpersonală. Preferă să ajute oamenii să-și rezolve problemele sau să-i învețe diverse lucruri, decât să realizeze activități care necesită manipularea unor unelte sau mașini.



- TIPUL ÎNTREPRINZĂTOR (E) preferă să lucreze în echipă, însă în primul rând cu scopul de a conduce, a ocupa rolul de lider. Evită activitățile științifice sau domeniile care implică o muncă dificilă. Are abilități oratorice și manageriale.
- TIPUL CONVENȚIONAL (C) se îndreaptă spre activități care se caracterizează prin manipulare sistematică și ordonată a unor obiecte într-un cadru definit. Are abilități secretariale și matematice ceea ce îl face potrivit pentru activități administrative. Reușește să se adapteze cu dificultate la situațiile cu grad ridicat de ambiguitate și care nu au descrise cerințe clare.



Anexa 2: Chestionar inteligențe multiple

Marchează cu **X** propozițiile care sunt adevărate pentru tine, pe coloana liberă din stânga:

	1	Aud cuvintele în minte înainte de a le citi, rosti sau scrie.
	6	Oamenii vin la mine să ceară sfaturi, atât la locul de muncă cât și acasă.
	7	Petrec timp în mod regulat meditănd, reflectând și gândindu-mă la problemele importante ale vieții.
	8	Îmi place să fiu înconjurat de plante.
	6	Când am o problemă, caut ajutorul altcuiva mai degrabă decât să încerc s-o rezolv singur.
	3	Prefer cărțile cu ilustrații multe.
	5	Am o voce plăcută.
	6	Prefer sporturile de echipă celor care se practică individual.
	4	Trebuie să exersez pentru a-mi forma o deprindere; nu ajunge să citesc sau să urmăresc o demonstrație.
	5	Aud întotdeauna o notă falsă.
	2	Mă simt mai bine când lucrurile sunt măsurate, clasificate, analizate, cuantificate.
	8	Adesea mă joc cu animalele.
	4	Cred că am o coordonare motrică bună.
	5	Adesea bat ritmul sau fredonez când lucrez sau învăț ceva nou.
	1	Cărțile sunt foarte importante pentru mine.
	7	Am participat la sesiuni și seminarii de consiliere și dezvoltare personală ca să aflu mai multe despre mine însumi.
	3	Când închid ochii, văd adesea imagini clare.
	6	Am cel puțin trei prieteni apropiați.
	1	Rețin mai mult de la radio sau ascultând o casetă audio decât de la TV sau din filme.



2	Îmi place să găsesc erori de logică în ceea ce spun sau fac ceilalți.
7	Țin un jurnal în care consemnez evenimentele din viața mea interioară.
1	Îmi plac jocurile ca: Scrabble, integrale, etc.
5	Știu multe melodii.
7	Sunt patron sau cel puțin m-am gândit serios să încep o afacere proprie.
6	Prefer să-mi petrec serile cu prietenii în loc să stau singur.
3	Pot să-mi imaginez ușor cum ar arăta ceva văzut de sus.
5	Dacă aud o melodie o dată sau de două ori, pot s-o reproduce cu acuratețe.
4	Fac sport/activități sportive în mod regulat.
1	Îmi place să mă distrez pe mine și pe alții, cu rime sau cu jocuri de cuvinte.
6	Mă consider lider (alții mi-au spus că sunt lider).
3	Sunt sensibil la culori.
4	Mi-e greu să stau nemișcat mai mult timp.
2	Pot să socotesc în minte cu ușurință.
8	Când lucrez îmi place să categorisesc lucrurile după importanța lor.
7	Consider că am voința puternică și că sunt independent.
2	Matematica și științele au fost materiile mele preferate în școală.
5	Pot să țin ritmul cu un instrument de percuție simplu când se cântă un cântec.
3	Folosesc frecvent un aparat de fotografiat sau o cameră video pentru a înregistra ceea ce văd în jur.
1	Ceilalți îmi cer câteodată să explic sensul cuvintelor pe care le folosesc când scriu sau când vorbesc.
8	Îmi place să port haine din materiale naturale.
7	Sunt realist în privința punctelor mele tari și slabe (datorită feedback-ului primit din diverse surse).
4	Cele mai bune idei îmi vin când mă plimb, fac jogging sau desfășor o activitate fizică.
6	Prefer să joc Monopoly sau bridge decât să fac pasiențe sau să joc alte jocuri de unul singur.



5	Ascult frecvent muzică la radio, casetofon, etc.
3	Visez mult noaptea.
1	Ca elev, am învățat mai ușor la engleză, științe sociale și istorie decât la matematică și științe.
7	Prefer să petrec un week-end singur la o cabană în pădure, decât într-o stațiune modernă cu multă lume în jur.
4	Îmi place să cos, să țes, să cioplesc, să fac tâmplărie sau alte activități manuale.
5	Câteodată mă surprind mergând pe stradă fredonând.
3	Mă orientez ușor în locuri necunoscute.
1	Când conduc pe autostradă sunt mai atent la ce scrie pe pancarte decât la peisaj.
8	Mă simt bine în pădure.
2	Îmi place să joc jocuri care necesită gândire logică.
4	Simt nevoia să ating obiectele pentru a afla mai multe despre ele.
3	Îmi place să desenez sau să mâzgălesc.
6	Îmi place să-i învăț pe alții (indivizi sau grupuri) ceea ce știu eu să fac.
6	Îmi place să mă implic în activități legate de munca mea, biserică sau comunitate care presupun prezența unui număr mare de oameni.
2	Îmi place să fac experimente (ex. <i>Ce-ar fi dacă aș dubla cantitatea de apă pe care o torn la rădăcina trandafirului în fiecare zi?</i>)
7	Pot să răspund la atacuri cu argumente.
5	Cânt la un instrument muzical.
3	La școală geometria mi s-a părut mai ușoară decât algebra.
2	Mintea mea caută structuri, regularități, secvențe logice în jur.
1	Recent am scris ceva ce m-a făcut să mă simt mândru, sau a fost apreciat de ceilalți.
8	Weekend-ul ideal este o ieșire în natură.
6	Mă simt bine în mijlocul mulțimii.
2	Cred că aproape orice are o explicație rațională.
7	Am un hobby pe care nu-l dezvălui altora.



4	Prefer să-mi petrec timpul liber în natură.
2	Mă interesează progresele în știință.
8	Sunt foarte bun bucătar.
3	Îmi place să mă joc cu jocuri de puzzle, labirint și alte jocuri vizuale.
4	Folosesc frecvent gesturi sau alte forme de limbaj corporal când vorbesc cu alții.
5	Viața mea ar fi mai săracă dacă nu ar fi muzica.
2	Uneori gândesc în concepte clare, abstracte, pe care nu le formulez în cuvinte sau imagini.
1	Conversația mea face apel frecvent la lucruri pe care le-am citit sau le-am auzit.
7	Am câteva scopuri importante în viață, la care mă gândesc în mod regulat.
8	În camera mea trebuie să fie o floare.
4	Îmi place <i>Montagne russe</i> și alte experiențe fizice asemănătoare.

Însumați de câte ori aveți fiecare număr și treceți cifra în dreptul numărului corespunzător.
Scorurile cele mai ridicate indică inteligențele dumneavoastră predominante.

1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 /

Marcați grafic scorurile obținute.

Pentru acest test inteligențele au fost numerotate în felul următor:

1. verbală/lingvistică
2. matematică /logică
3. vizuală/spațială
4. corporală/ kinestezică
5. ritmică /muzicală
6. interpersonală
7. intrapersonală
8. naturistă



20								
19								
18								
17								
16								
15								
14								
13								
12								
11								
10								
9								
8								
7								
6								
5								
4								
3								
2								
1								
0								
	1 lingvistică/ verbală	2 matematică/ logică	3 vizuală/ spațială	4 corporală/ kinestezică	5 ritmică/ muzicală	6 interpersonală	7 intrapersonală	8 naturistă



Anexa 3: ABILITĂȚI

1. Lista care urmeaza include abilitați. Dați o nota la fiecare abilitate, punand nota 5 pentru o abilitate care va reprezinta mai mult și 1 pentru una care va reprezinta mai puțin.

Nr. crt.	Abilitați	Nota				
		1	2	3	4	5
1	Inainte sa imi asum ceva, incerc sa fiu capabil sa fac acel lucru.	1	2	3	4	5
2	Cand imi asum ceva, vreau sa iasa bine.	1	2	3	4	5
3	Accept sa fac lucruri care necesita mult efort.	1	2	3	4	5
4	Pot sa ma exprim cu ușurința in fața altor oameni.	1	2	3	4	5
5	Prefer rutina față de neprevazut.	1	2	3	4	5
6	La lucrul in echipa incerc sa ajut persoanele care intampina dificultăți.	1	2	3	4	5
7	Cand se intampla ceva neprevazut, știu imediat ce trebuie sa fac.	1	2	3	4	5
8	Intr-o echipa, pot face pe ceilalți sa accepte o idee in care cred.	1	2	3	4	5
10	Imi place sa inventez lucruri.	1	2	3	4	5
11	Ma simt confortabil in orice mediu.	1	2	3	4	5
12	Gasesc normal sa primesc ordine de la un superior.	1	2	3	4	5
13	Cand incep o treaba vreau sa o termin.	1	2	3	4	5
14	Imi place sa fie bine organizat lucrul meu inainte sa incep.	1	2	3	4	5
15	Imi place sa caut modalități noi de a face lucruri.	1	2	3	4	5
16	Cand imi asum ceva, ceilalți se pot baza pe mine in execuție.	1	2	3	4	5
17	Imi pastrez calmul in situații de urgența.	1	2	3	4	5
18	Dau importanța detaliilor și prezentarii muncii mele.	1	2	3	4	5
19	Execut o lucrare de rutina ramanand atent la munca mea.	1	2	3	4	5



20	Îi accept ușor pe ceilalți așa cum sunt.	1	2	3	4	5
21	La lucrul în echipă, mă mobilizez pentru realizarea scopului comun.	1	2	3	4	5
22	Când lucrez, îmi folosesc timpul în modul cel mai eficient.	1	2	3	4	5
23	Îmi plac activitățile care necesită fantezie.	1	2	3	4	5
24	Când fac parte dintr-o echipă pot ușor să comunic cu ceilalți membri ai acesteia.	1	2	3	4	5
25	Știu ce trebuie să fac, fără a aștepta să mi se spună.	1	2	3	4	5
26	Îmi place munca necesitând insistență.	1	2	3	4	5
27	Îmi recunosc valoarea, chiar dacă nu mi se spune în permanență că lucrez bine.	1	2	3	4	5
28	Știu să creez un spirit de echipă.	1	2	3	4	5
29	Am tendința să accept să fac ceva nou.	1	2	3	4	5
30	Îmi pastrez autocontrolul în cazul încărcării excesive la muncă.	1	2	3	4	5
31	Când organizez ceva sau îndeplinesc o atribuție mă gândesc și la detaliile minore.	1	2	3	4	5
32	Aduc idei noi la lucrările cu care mă ocup.	1	2	3	4	5
33	Mă simt mai confortabil când fac întotdeauna aceleași lucruri.	1	2	3	4	5
34	Când se întâmplă ceva neprevăzut informez imediat persoanele implicate în situație.	1	2	3	4	5
35	În general am tendința să îmi exprim părerea.	1	2	3	4	5
36	Respect termenele care mi-au fost stabilite.	1	2	3	4	5
37	Când mă confrunt cu probleme sau obstacole, depun mari eforturi pentru a termina ceea ce fac.	1	2	3	4	5
38	Când nu știu să fac ceva, mă grăbesc să învăț imediat.	1	2	3	4	5
39	Primesc observații de la ceilalți în activitatea mea.	1	2	3	4	5



40	Imi place sa ma autopropun pentru conducerea unei echipe.	1	2	3	4	5
41	Pot sa imi modific planurile cu ușurința, cand imprejurarile o cer.	1	2	3	4	5
42	Inainte de a acționa, ma gandesc la posibilele consecințe ale acțiunilor mele.	1	2	3	4	5
43	Cand vad ca am puțin timp sa termin o sarcina, incerc sa gasesc modul cel mai bun de a o termina, fara sa ma enervez.	1	2	3	4	5
44	Consider foarte important sa înțeleg ce vor sa exprime ceilalți.	1	2	3	4	5
45	Pot sa ma mobilizez atunci cand execut sarcini repetitive.	1	2	3	4	5
46	Folosesc sursele necesare in executarea unei sarcini sau activități.	1	2	3	4	5
47	In cadrul echipei incerc sa subliniez latura pozitiva a lucrurilor.	1	2	3	4	5
48	Cand doresc sa fac ceva, gasesc mijloacele pentru a reuși.	1	2	3	4	5
49	Accept sa imi repet munca, daca este necesar.	1	2	3	4	5
50	Am incredere in capacitatea mea de a duce la bun sfârșit sarcinile care mi-au fost încredințate.	1	2	3	4	5
51	In cadrul echipei imi place sa inspir oamenii sa insiste pentru ce s-au angajat sa faca.	1	2	3	4	5
52	Pot cu ușurința sa învăț sa manipulez mașini care imi fac munca mai ușoara.	1	2	3	4	5
53	Cand fac parte dintr-o echipa, fac treaba care imi revine.	1	2	3	4	5
54	Intre doua sarcini, pot sa stabilesc care este mai importanta.	1	2	3	4	5
55	Gasesc modalități pentru ca persoane cu opinii diferite sa conlucreze.	1	2	3	4	5

2. Din lista de abilitați pe care ați completat-o, alegeți 10 abilitați carora le-ați dat nota cea mai mare.

1		
---	--	--



2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

3. Din cele 10 de mai sus alegeți cele 5 care sunt cele mai importante pentru dvs.

1	
2	
3	
4	
5	



Anexa 4: EXERCITIILE DE VALORI

1. Lista care urmeaza contine valori-motivatii. Dati o nota fiecarei valori, punan 5 valorii care va reprezinta cel mai mult și 1 celei care va reprezinta cel mai puțin.

	VALORI	NOTA				
	Munca pentru mine inseamna...					
1	Sa am stabilitatea locului de munca	1	2	3	4	5
2	Sa imi folosesc imaginatia și sa creez lucruri noi	1	2	3	4	5
3	Sa fiu autonom sa stabilesc continutul muncii mele	1	2	3	4	5
4	Sa ascult pe alții	1	2	3	4	5
5	Sa ofer ceva altora	1	2	3	4	5
7	Sa castig mulți bani	1	2	3	4	5
8	Sa iau hotarari care implica risc	1	2	3	4	5
9	Sa conduc pe alții	1	2	3	4	5
10	Sa fiu propriul meu șef	1	2	3	4	5
11	Sa obtin satisfactie din ce fac	1	2	3	4	5
12	Sa fac lucruri care au legatura cu protectia mediului	1	2	3	4	5
13	Sa actionez conform opiniei mele	1	2	3	4	5
14	Sa analizez și sa cercetez diverse situatii și date	1	2	3	4	5
15	Sa lucrez in echipa	1	2	3	4	5
16	Sa susțin egalitatea	1	2	3	4	5
17	Sa creez relatii de solidaritate	1	2	3	4	5
18	Sa am recunoastere și statut social	1	2	3	4	5
19	Sa am libertate de exprimare	1	2	3	4	5
20	Sa creez relatii sociale	1	2	3	4	5



21	Sa fac lucruri diferite	1	2	3	4	5
22	Sa lupt pentru a realiza din ce in ce mai multe obiective	1	2	3	4	5

2. Dintre valorile de mai sus, alegeți pe cele cinci care sunt cele mai importante pentru dvs.

1	
2	
3	
4	
5	

3. Pentru fiecare valoare-motivație din cele cinci, scrieți o propoziție care considerați ca va reprezinta.

1	
2	
3	
4	
5	



Anexa 5: CARACTERISTICI PERSONALE

Lista care urmeaza contine caracteristici personale. Dați cate o nota fiecărei caracteristici, punand nota 5 caracteristicii care va reprezinta cel mai mult și 1 celei care va reprezinta cel mai puțin.

Nr. crt.	CARACTERISTICI	NOTA				
		1	2	3	4	5
1	Independent	1	2	3	4	5
2	Creativ	1	2	3	4	5
3	Aventuros	1	2	3	4	5
4	Convingator	1	2	3	4	5
5	Social	1	2	3	4	5
6	Combativ	1	2	3	4	5
7	Dominant	1	2	3	4	5
8	Competitiv	1	2	3	4	5
9	Spontan	1	2	3	4	5
10	Rațional	1	2	3	4	5
11	Egoist	1	2	3	4	5
12	Sensibil	1	2	3	4	5
13	Autonom	1	2	3	4	5
14	Cu imaginație	1	2	3	4	5
15	Responsabil	1	2	3	4	5
16	Dinamic	1	2	3	4	5
17	Introvertit	1	2	3	4	5
18	Prietenos	1	2	3	4	5
19	Rezistent la presiune	1	2	3	4	5
20	Rabdator	1	2	3	4	5
21	Politicos	1	2	3	4	5



22	Sincer	1	2	3	4	5
23	Timid	1	2	3	4	5
24	Superficial	1	2	3	4	5
25	Impulsiv	1	2	3	4	5
26	Precis	1	2	3	4	5
27	Organizator	1	2	3	4	5
28	Dezordonat	1	2	3	4	5
29	Insistent	1	2	3	4	5
30	Analitic	1	2	3	4	5
31	Metodic	1	2	3	4	5
32	Mobil	1	2	3	4	5
33	Consecvent	1	2	3	4	5
34	Dezordonat	1	2	3	4	5
35	Controversator	1	2	3	4	5
36	Nehotarat	1	2	3	4	5
37	Visator	1	2	3	4	5
38	Cooperativ	1	2	3	4	5
39	Adaptabil	1	2	3	4	5
40	Calm	1	2	3	4	5
41	Activ	1	2	3	4	5
42	Popular	1	2	3	4	5
43	Cinstit	1	2	3	4	5
44	Obedient	1	2	3	4	5
45	Vioi	1	2	3	4	5
46	Scrupulos	1	2	3	4	5
47	Reactiv	1	2	3	4	5
48	Lider	1	2	3	4	5
49	Curios	1	2	3	4	5
50	De incredere	1	2	3	4	5



51	Curajos	1	2	3	4	5
52	Just	1	2	3	4	5

Din lista de mai sus separați caracteristicile carora le-ați dat nota 5 și creați-va propria lista personala

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Din lista dvs. personala alegeți cele mai puternice 5 caracteristici care credeți ca reprezinta punctele dvs. forte.

1	
2	
3	
4	
5	

Din lista inițiala separați caracteristicile carora le-ați dat nota 1 și creați o lista de caracteristici care nu va reprezinta deloc.

1	
2	
3	



UNIVERSITATEA CRESTINA
"DIMITRIE CANTEMIR"

Universitate **acreditata** prin Legea nr. 238 / 2002
Universitate evaluata institutional cu **GRAD DE
INCREDERE RIDICAT**, cel mai inalt calificativ care
poate fi acordat unei universitati in Romania.

4	
5	



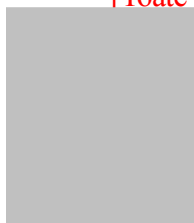
Anexa 6: Model CV Europass



INFORMAȚII PERSONALE

Scrieți numele și prenumele

[Toate câmpurile CV-ului sunt opționale. Stergeți câmpurile goale.]



📍 Scrieți numele străzii, numărul, orașul, codul poștal, țara

☎ Scrieți numărul de telefon 📱 Scrieți numărul de telefon mobil

✉ Scrieți adresa de email

🌐 Scrieți adresa paginii web personale

💬 Scrieți tipul de messenger pe care-l folosiți (Yahoo, skype etc.) Scrieți numele de utilizator pe messenger (Yahoo, skype etc.)

Sexul Scrieți sexul | Data nașterii zz/ll/aaaa | Naționalitatea Scrieți naționalitatea

LOCUL DE MUNCA PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ POZIȚIA LOCUL DE MUNCĂ DORIT STUDIILE PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ

Scrieți locul de muncă pentru care se candidează / poziția / locul de muncă dorit / studiile pentru care se candidează (îndepărtați câmpurile irelevante din coloana stângă)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

[Descrieți separat fiecare loc de muncă. Începeți cu cel mai recent.]

Scrieți datele (de la - Scrieți ocupația sau poziția ocupată
până la) Scrieți denumirea angajatorului și localitatea (scrieți și adresa completă și pagina web)

▪ Scrieți principalele activități și responsabilități

Tipul sau sectorul de activitate Scrieți tipul sau sectorul de activitate

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

[Adăugați câmpuri separate pentru fiecare etapă de formare. Începeți cu cea mai recent.]



Scrieți datele (de la -
până la)

Scrieți calificarea obținută

Scrieți
nivelul EQF,
dacă îl
cunoașteți

Scrieți denumirea organizației de educație sau formare și localitatea (dacă
este relevant, scrieți și țara)

- Scrieți lista principalelor materii studiate și abilitățile acumulate

COMPETENTE PERSONALE

[Ștergeți câmpurile necompletate.]

Limba(i) maternă(e)

Scrieți limba maternă / limbile maternе

Alte limbi străine
cunoscute

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	

Specificați limba străină

Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				

Specificați limba străină

Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2:
Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de
comunicare

Scrieți competențele de comunicare deținute. Specificați contextul în care
au fost acestea dobândite. De exemplu:

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de
manager de vânzări

Competențe
organizaționale/manageriale

Scrieți competențele organizaționale/manageriale. Specificați contextul
în care au fost acestea dobândite. De exemplu:

- leadership (în prezent, sunt responsabil/ă de o echipă de 10 persoane)



- Competențe dobândite la locul de muncă** Scrieți competențele dobândite la locul de muncă și care nu au fost menționate anterior. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. De exemplu:
- o bună cunoaștere a proceselor de control al calității (în prezent fiind responsabil cu auditul calității)
- Competențe informatice** Scrieți competențele informatice deținute. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. De exemplu:
- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™